



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Análisis de los mensajes emitidos por el conductor del programa de espectáculos  
“Amor, amor, amor” sobre la comunidad LGTB Trujillo - 2016.

**AUTORA:**

ISLAS JARA, RAYSA ANDREA

**ASESOR:**

Dr. TERRONES MARREROS, MARIO ANDRÉS

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

**Trujillo – Perú**

**2017**

## **PÁGINA DEL JURADO**

---

**Dr. TERRONES MARREROS, MARIO ANDRES**  
**PRESIDENTE**

---

**Mg. BARQUERO**  
**SECRETARIO**

---

**Lic. FASANANDO LESCANO, KILVER**  
**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

En primer lugar, a Dios, que me ha brindado una vida llena de alegría y aprendizaje, permitiéndome vivir una muy grata experiencia, por darme la capacidad y la oportunidad de poder realizar esta investigación y especialmente por ponerme personas grandiosas en mi etapa universitaria.

A mi madre Roció Jara que siempre estuvo a mi lado apoyándome incondicionalmente, guiándome y aconsejándome, gracias de corazón por todas las oportunidades que me has brindado.

A todos mis primos y sobrinos a quienes espero servir de ejemplo, para que sigan mi camino y no desistan en sus empeños.

**La autora**

## **AGRADECIMIENTO**

A mis asesores, por la orientación y ayuda que me brindaron para la realización de esta tesis, por el apoyo y amistad que me permitieron aprender muchos más que lo estudiado en este proyecto.

A mis profesores de aula que durante cinco años siempre me tuvieron paciencia y supieron hacer de mí una buena profesional poniendo en mí todos sus conocimientos.

A mi madre que siempre estuvo a mi lado directa o indirectamente, gracias de corazón, por el apoyo incondicional y por la fuerza que sacas por darme a mí la fuerza y la sabiduría para salir adelante, mil gracias.

**La autora**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, Raysa Andrea Islas Jara con DNI° 76805912, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que presentada es veraz y autentica.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, mayo del 2017

Raysa Andrea Islas Jara

DNI° 76805912

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo el con el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, dejo a su disposición el informe titulado Análisis de los mensajes emitidos por el conductor del programa de espectáculos “Amor, amor, amor” sobre la comunidad LGTB Trujillo – 2016, conducente a obtener el título profesional de licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Estando segura que este trabajo consta de erros o descuidos inconscientes, por efecto de la inexperiencia de la elaboración de esta investigación.

Sin nada más que decir, dejo a su disposición la presente investigación, para que evalúe en la dimensión de un primer trabajo de investigación.

Trujillo, mayo del 2017

## ÍNDICE

	Pág.
Página del jurado .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaración de Autenticidad.....	vi
Presentación.....	v
Índice.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii

### CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

I.	Introducción.....	9
1.1	Realidad problemática.....	10
1.2	Trabajos previos.....	14
1.3	Teorías relacionadas al tema.....	20
1.4	Marco teórico.....	21
1.5	Formulación del problema.....	42
1.6	Justificación del estudio.....	43
1.7	Hipótesis.....	44
1.8	Objetivos.....	45

### CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

II.	Marco metodológico.....	46
2.1	Diseño de investigación.....	47
2.2	Variables y operacionalización.....	48
2.3	Población.....	50
2.4	Muestras.....	51
2.5	Muestreo.....	58
2.6	Aspectos éticos.....	60

<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS.....</b>	<b>61</b>
<b>CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>100</b>
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES.....</b>	<b>112</b>
<b>CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES.....</b>	<b>114</b>
<b>CAPÍTULO VIII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>118</b>

**ANEXOS:**

- ✓ Instrumentos
- ✓ Validación de los instrumentos
- ✓ Matriz de consistencia
- ✓ Turnitin



## **RESUMEN**

Cuando se habla de comunicación, se viene a la mente la televisión, la radio, los banners, es decir, todos aquellos medios que a diario nos explotan de información repetida, pero qué pasa con aquella comunicación que es practicada por las comunidades que necesitan salir adelante y que la utilizan para ser escuchados por los poderes dominantes y por la sociedad, como por ejemplo los mensajes que emitido un conductor que pertenece a la comunidad LGTB.

La presente tesis es de tipo descriptiva, porque se buscó analizar los mensajes emitidos por el conductor del programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor” sobre la comunidad LGTB en el año 2016, para ello se eligió 18 mensajes desde el mes de mayo hasta diciembre, además se entrevistó sobre el tema de estudio a la productora del canal TV Cosmos del programa Tevi en Tv quien es Rosario Aguilar y cuatro integrantes de la comunidad LGTB.

La investigación determinó hay una clara evidencia que la guía de observación está bien realizada y tiene una alta probabilidad de que si la guía es utilizada por futuros investigadores le dará buenos resultados para que pueden realizar un análisis con profundidad.

En los componentes de la macroestructura se puede analizar la intensión del emisor y nos dimos cuenta que cuando el conductor presenta el mensaje y en su mayoría son descriptivos donde siempre personifica la situación, en el cual el conductor puede describir con imágenes y sonidos gracias a que al mismo tiempo analizamos también las funciones del lenguaje.

En los componentes de la microestructura se analizó el tema central de todos los mensajes emitidos sobre la comunidad LGTB, todos van por un solo camino igualdad y respeto para todas las personas, asimismo los roles de género donde existe un auto concepto del conductor.

Palabras claves: análisis, mensajes, comunidad LGTB

## **ABSTRAC**

When talking about communication, television, radio, banners, that is, all those means that daily exploit us from repeated information, but what about communication that is practiced by the communities that need to leave Forward and that they use it to be listened to by the dominant powers and by the society, like for example the messages that emitted a driver who belongs to the LGTB community. The present thesis is descriptive, because it was sought to analyze the messages issued by the driver of the show "Love, Love, Love" on the LGTB community in 2016, for which 18 messages were chosen from the month of May until December, in addition, the TV Cosmos TV program producer Tevi en Tv, who is Rosario Aguilar and four members of the LGTB community, was interviewed on the subject of study. The research determined that there is clear evidence that the observation guide is well performed and has a high probability that if the guide is used by future researchers it will give good results so that they can perform a thorough analysis. In the components of the macrostructure we can analyze the intensity of the emitter and we realized that when the driver presents the message and are mostly descriptive where always personifies the situation, in which the driver can describe with images and sounds thanks to At the same time we also analyze the functions of language.

In the components of the microstructure the central theme of all the messages emitted on the LGTB community was analyzed, all go by a single path of equality and respect for all people, as well as gender roles where there is a self-concept of the driver.

Keywords: analysis, messages, LGBT community

## **I. INTRODUCCIÓN**

## 1.1. Realidad Problemática

En la actualidad vivimos en una sociedad que aún tiene rechazo por el tipo de gustos o comportamientos de ciertas personas, como es el tema de la comunidad de lesbianas, gay, transexuales y bisexuales (LGTB); realidad que observamos, actualmente, con cierto estupor. No nos hemos adecuado lo suficiente a este nuevo escenario y, con seguridad, existen personas con actitudes intolerantes, en relación a los paradigmas sociales, como la homosexualidad. Estas personas tienen sus propios estilos, creencias y, sobre todo, se les hace complicado adaptarse a esta nueva realidad del siglo XXI.

Sin embargo, constatamos que actualmente la comunidad LGTB está logrando, aceptación de los estilos de vida, por parte de un sector de la sociedad. Pero, en otros grupos de la sociedad, hay un desconocimiento de lo que realmente hace, a que se dedican; sus estilos de vida, los valores que practican y hasta el significado de las siglas LGTB.

Ulrichs Karl (1869), definió la homosexualidad “como algo normal para ellos y no como un pecado”. Muchos dirán que Dios solo creó al hombre y la mujer, y no compartirán la idea de este autor, pero tampoco no están obligados aceptar algo que no les parece, ni tampoco debemos ofender a los demás.

La Biblia considera libertinaje a la fornicación entre personas del mismo sexo, y no como algo normal o natural, pero con el tiempo ha visto a la homosexualidad como una ignominia. “No te acuestes con un hombre como si te acostaras con una mujer. Es un hecho perverso” (*Levítico 18: 22*).

En las Sagradas Escrituras se lee, igualmente: “Si alguien se acuesta con un hombre, como si se acostara con una mujer, se condenará a muerte a los dos y serán responsables de su propia muerte, pues cometieron un acto infame”. (*Levítico 20: 13*).

Por su lado, Niquín (2016) afirma que “Estamos lejos de demostrar la relación que existen entre estas personas y la demostración de amor que se dan”. Y a continuación, el autor, citando a *Herrero*, en su libro “*La Sociedad Gay*”, manifiesta que mayormente lo único que ha logrado en sus diferentes teorías sobre la

homosexualidad es que tanto la madre como el padre deben amar a sus hijos con el mismo amor que aman a sus parejas y darles la atención que se merecen y saber educarlos sexualmente.

*Lantigua (2005)*, citando a *Alfred Kinsey* sostiene que en Estados Unidos se dio a conocer la primera investigación sobre sexualidad, lo que descubrió es que “algo que no le afectaba a nadie, algo común y esto ayudó a que parte de la sociedad se sienta libre de expresar lo que sentían y es así como muchos confirmaron su orientación sexual”.

Por otro lado, *Arnaldo G, presidente de la asociación (LGTB) de Madrid (COGAM)*, afirma que en Europa existe un pensamiento más liberal sobre el tema que no les ha afectado y que tampoco están llenos de prejuicios. Esta situación coloca a España como el segundo país donde aceptan la unión de homosexuales.

En el Perú, recién desde el año 2013, se ha empezado a escuchar sobre la unión civil entre personas homosexuales, incluyendo de esta manera el amparo y la equivalencia de derechos entre ellos. Existe una intención que es, la ley N° 2647/2013-LC presentado por un representante de Gana Perú, Carlos Bruce, titulada: “Ley que establece la unión civil no matrimonial para personas del mismo sexo”. La iniciativa no prosperó, debido a factores culturales, sociales y sobre todo religiosos de nuestro país.

De acuerdo a reportes periodísticos, *según el diario Perú 21 (2015)*, del total de la población LGTB, que aproximadamente es de 19.307, el 90 % son afectadas por situaciones de agresiones, de las cuales un 35.4 % son realizadas por algún familiar. Asimismo, se observa que en el 70 % de los casos, las víctimas pertenecían a la comunidad LGTB.

En 2015 se han registrado ocho asesinatos y 28 casos de discriminación, ocurridos en espacios públicos. Estos datos, de por sí son alarmantes, pero cierto sector de la sociedad aún no los considera como relevantes.

Se aprecia, igualmente, los esfuerzos que desde el propio Estado peruano se vienen realizando en favor de la comunidad de LGTB; pero, algunas políticas públicas relacionadas al tema de la educación sexual, son aún insuficientes,

exponiendo todos los días a niños y adolescentes de dicha comunidad, a la discriminación, acoso y violencia en sus escuelas o espacios públicos.

Según Arco, M. (2013), sostiene que los medios de comunicación son entes generadores de influencia en la opinión pública y están ocupando un lugar primordial en la sociedad, especialmente en los sectores a favor y en contra de la comunidad LGTB, ganando así un sinfín de audiencia donde llega al punto de influenciar.

Sin embargo, Alcoba (2005), afirma que desde que la televisión surgió como medio de comunicación, su avance ha sido imparable. No obstante, las dudas sobre si el nuevo medio iba a restar clientes, receptores a la prensa y a la radio, debido al interés con que fue recibida por el público, no se cumplieron, en definitiva, los tres medios se complementan, por lo que la televisión ha pasado de ser un medio informativo a considerarse más como medio relacionado al espectáculo, es decir la televisión ha elevado, por el poder de la imagen, cuando emite la categoría de espectáculos.

Pero lo que más se critica a la televisión, especialmente en nuestro país, son sus contenidos a través de los programas *magazines*, porque se dice que primero está la educación de los niños y adolescentes; pero la realidad es otra, ya que cada vez los contenidos en televisión poco o nada favorecen al público, al presentar una apariencia que no es real, con violencia, con justicias e injusticias, o con barreras de clases sociales, de intrigas, venganzas, o mentiras, etc.

El consumo de contenidos televisivos en el país ha ido bajando su calidad en los últimos años. La televisión nacional se ha enfocado en formatos tipo *magazine* o *talk show* cuya principal temática es ventilar la vida privada de personajes que aparecen todos los días en pantalla con el ánimo solo de escalar posiciones en el difícil mundo del espectáculo.

Por todo lo que se viene hablando, hay mensajes que pueden herir susceptibilidades a una gran parte de la teleaudiencia, porque los medios de comunicación cumplen la función de informar y educar, por lo tanto, deben cuidar el mensaje que transmiten.

Medina y Villarreal (como se citó en Barcelata, 2004), los *reality show*, radica en la información que se presenta en estos programas, lo cual representa un espectáculo que busca entretener y es ahí donde la televisión se convierte en un espectáculo.

Por otro lado, García (2001) nos dice que los protagonistas de estos programas suelen ser jóvenes entre 16 y 25 años, que tienen problemas de trabajo, alcoholismo, drogadicción, inestabilidad psíquica, o provienen de familias disfuncionales. Menciona que el problema son los contenidos que no aportan con la cultura y el sano entretenimiento.

Es por ello que en la actualidad vemos a muchos adolescentes que no se saben expresar y por ende no entablan una conversación fluida, tienen mala ortografía, y como tienen el poder de decisión, pues eligen lo que quieren ver en la televisión, y por ello es que escogen programas poco educativos que no aportan con su desarrollo intelectual, copiando lo que escuchan y ven en la televisión en estos programas de espectáculo, *magazine* o *talk show*.

Uno de los programas con alta sintonía y que acapara las pantallas a la una de la tarde, es el conocido programa de espectáculos “Amor, amor, amor”, que saltó a la televisión a través de Frecuencia Latina, con una duración de tres horas y media, desde el año 2009. Es decir, desde sus inicios, hasta la presente investigación, exactamente sigue en pantalla siete años. Comenzó bajo la producción de Dany Tsukamoto y Renzo Madrid. Posteriormente condujo el programa, Carlos Cacho conjuntamente con Janine Leal. Actualmente “Amor, amor, amor”, lidera la sintonía en ese horario, conducido por Rodrigo Gonzáles Lupis, “Peluchín” y con la coanimación de Gigi Mitre.

Los formatos que vemos hoy en día generan mucho *rating*, los televidentes como una forma de distraerse, ven estos formatos de *magazine* o *talk show* porque a los peruanos, según estudios, les gusta el morbo, es por eso que se enfocan, en este tipo de programas otorgándoles altos niveles de sintonía; sin embargo, se dice que la televisión debe ser un medio de comunicación que difunda temas educativos y culturales, pero no es así.

Por todo ello consideramos necesario analizar los mensajes emitidos por el conductor del programa de espectáculos “Amor, amor, amor” sobre la comunidad LGTB Trujillo - 2016.

## **1.2. Trabajos previos**

### **1.2.1. Internacionales:**

En la investigación titulada *“Influencia de la televisión en los discursos de las estudiantes del grado 8 de la Institución Educativa Laura Vicuña del Municipio de Bello”* presentada por Galindo (2013), para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Cali, Colombia, concluye que es inevitable que la televisión tenga subjetiva relación con los discursos juveniles, pues el medio retoma lo que acontece a nivel nacional y lo lleva a las programadoras, el joven lo reconoce como suyo y cambia de comportamiento, de actitudes y hasta de ideología.

Por eso es que los jóvenes pueden relacionar que lo que muestra la televisión está bien y mucho pueden copiar y adoptar comportamientos que no necesariamente tienen una influencia positiva.

Asimismo, los medios de comunicación deben tener cuidado con el lenguaje o la manera en que orientan sus mensajes, así como la participación de los padres, quienes deben orientar responsablemente a sus hijos, en cuanto a los programas que consumen.

Por otro lado, en la investigación titulada *Análisis de los programas del proyecto “Educa, Televisión para Aprender”* auspiciado por el Ministerio de Educación, Reinoso (2014) de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, concluye que, la televisión ha llegado hasta nuestro hogar con hechos noticiosos que han ocurrido alrededor del mundo con imágenes y sonido; lo que



parece indicar que la televisión es capaz de traernos la realidad hasta nuestros hogares.

Por la gran responsabilidad social que asume la TV, ha sido un medio que ha recibido fuertes críticas, por el deterioro de la calidad en la programación, que privilegia al sensacionalismo, a la exageración, al chisme y a la farándula.

Muchos críticos sostienen que la televisión educa todo el tiempo, a través de sus contenidos, los mismos que influyen negativa o positivamente en la formación de sus consumidores.

Asimismo, en la investigación titulada *“Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales”* por Sandoval (2006), para obtener el título en Psicología por la Universidad Javeriana, concluye que, respecto al protagonismo que tiene la televisión debe ser responsable en relación a las funciones y contenidos de este medio que es la televisión, deben optar por un proyecto más responsable donde deberán delimitar ciertas cosas y crear un diseño responsable, para mostrar y aplicar frente a un gran público, cualquier experimento de medida, asimismo deben centrarse en la demostración de relaciones probables entre la exposición a contenidos y los patrones de comportamiento de las audiencias.

En la actualidad vivimos una nueva realidad, todo ha ido cambiando desde la manera de hablar, hasta la manera de vestir, la programación de los medios de comunicación, en este caso, de la televisión también cambian y esos cambios se basan en lo que es comercialmente “vendible”.

### 1.2.2. Nacionales:

En la investigación titulada, *“El programa cómico Risas de América y su influencia en el comportamiento de los jóvenes en la ciudad de Puno” Mamani y Jacho (2012)*, para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social por la Universidad Nacional del Altiplano, concluye, que el contenido y los personajes del programa cómico interviene en los hábitos y actitudes de los jóvenes, identificando a sus personajes, sin embargo, a lo que se puede ver en el programa es que tiene un alto nivel de palabras groseras, con muchas bromas de doble sentido, acompañado de la promoción de la cebada Brahma y observamos también señoritas con diminutas prendas, son aceptados por la juventudes quienes además imitan, modificando de manera negativa en el comportamiento del público.

Esta investigación concluye en que los jóvenes son imitadores de lo que ven, y si les parece gracioso ellos se lo aprenden y copian cosas, así estas no tengan sentido. Asimismo el programa Risas de América era un programa de burlas, de bromas que ofendían al ser humano, y no tuvo ningún cambio durante los años que se transmitía, pues no informa cosas que valgan la pena, siempre nos enseñaban como ofender, como burlarnos de los defectos de los demás sin importar como se sentía la otra persona, de esta manera con el resultado que es un 66 % de esta investigación puedo concluir que los jóvenes hasta la actualidad buscan el morbo, usando como recurso el sexo, ya que disponen de tiempo libre para ver televisión.

En la investigación titulada *“Influencia de los programas de concurso televisivos en la construcción de identidad cultural en jóvenes cusqueños” Renker (2013)*, de su Proyecto de estudio independiente Sit Perú: Pueblos Indígenas y Globalización

concluye que los programas de concurso influyen en la identidad cultural de los jóvenes. Cada sección explica una forma diferente en que se puede evaluar estos cambios. Aunque los participantes no estuvieron de acuerdo con hasta qué punto los dichos programas actualmente influyen a los jóvenes, todos dijeron que estos impactos existen.

Es decir, los impactos más fuertes de esta programación parecen ser sobre los jóvenes y adolescentes que todavía están en el colegio, los que todavía buscan aceptación y un sentido de ellos mismos. De esta investigación nos podemos dar cuenta que desde los 18 años a más buscan lo que quieren ver, lo que más les agrada, pero que no necesariamente es positivo para su desarrollo intelectual.

*Renker (2013)*, en su estudio explica que, los más influenciados son los adolescentes, los que están aún en colegios o los que están formando recién su personalidad y pueden ser fácilmente persuadidos para adoptar conductas ajenas.

Sin embargo, en la investigación titulada *“Mensaje que transmite el reality show juvenil “Esto es Guerra” en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la I.E. Juan Pablo Vizcardo Y Guzmán Zea Del distrito de la Victoria - Chiclayo 2013”*, *Veliz (2013)* para optar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Señor de Sipán, se identificó que en la programación de “Esto es Guerra” son de tipo sentimentales y sociales que exhiben la intimidad de los participantes, de una manera exagerada, lucen sus relaciones románticas, sus alegrías, ahogos, sus provocaciones, que muchos de ellos son verbales y con un lenguaje vulgar. Dirigido por un guion, para que generen *rating* y por ende sea rentable.

### 1.2.3. Locales:

En la investigación titulada *“Influencia de la televisión en la construcción de imaginarios sociales en los estudiantes de la institución educativa Virgen de la Puerta – Trujillo”*, Vásquez (2014), para obtener el título licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo concluye que, los jóvenes se identifican en un 83 % y que les gustaría parecerse a su personaje de su programa favorito, además la investigación arroja que los jóvenes ven los programas ingiriendo sus alimentos (desayuno, almuerzo, cena).

Por eso se dice que en la actualidad la televisión no muestra su compromiso social, creando formatos que no informan ni educan y sobre todo que estos tipos de formatos solo buscan ser rentable para la empresa.

A nivel local, Cueva y Lujan (2005), en su investigación titulada *“Los programas de dibujo animados violentos influyen en la personalidad de los niños de 3.ª de educación Primaria de la Institución Educativa María del socorro N.º 80084 del Distrito de Huanchaco”*, para obtener el grado de licenciada en Educación Primaria, en la Universidad César Vallejo de Trujillo, concluye que se ha comprobado plenamente, que los programas televisivos de los dibujos animados violentos influyen en la personalidad de los niños de 3.º grado de Educación primaria de la Institución Educativa María del socorro N.º 80084 del Distrito de Huanchaco”, lo que ocasiona, que los niños prefieran estar mirando televisión, que hacer otras actividades (escolares, ayudando a mamá, o incluso jugar), ocasionando descuido de las tareas mal desarrolladas.

Por otro lado, Salgado, R. Cornejo, k.(2007), en su investigación titulada: *“influencia de la televisión de los*

*programas de entretenimiento de la TV en el rendimiento del aprendizaje del área de comunicación integral de los niños del sexto grado de primaria de la I.E N° 80044 San Martín de Porres Laredo*”, para obtener el grado de licenciada en Educación Primaria, en la Universidad César Vallejo de la ciudad de Trujillo, llega a la siguiente conclusión, los programas de entretenimiento, con escenas de violencia, son los más vistos por niños (as) entrevistada, asimismo los niños ven TV en un periodo de 3 a 4 horas diarias.

El tiempo que pasa el niño frente al televisor, disminuye la oportunidad para llevar a cabo actividades importantes como: la lectura, escritura, desarrollo y personal social.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Teorías que respaldan la investigación:**

##### **1.3.1.1 Teoría de la recepción crítica:**

Martínez (2006), “Esta teoría se utiliza a los medios con la lectura de las imágenes todo en los medios tiene significados especiales, y conviene aprender a analizarlos y a entrenarse para entenderlos.” Hay varios tipos de análisis útiles, que se usan para esta lectura:

**Estructuralismo** es el estudio del lenguaje a través de ciertas ‘estructuras, (signos, significantes, connotación, mitos) por las que se construye significado en los textos.

**El análisis semiótico.** Semiología es un aspecto del estructuralismo; es "la ciencia general de los signos en la vida social". Por su parte la semiótica es un método que explica ‘cómo’ es producido el significado, y cómo la gente construye e interpreta los mensajes.

**Stuart Hall**, “propuso la teoría de recepción crítica con su modelo codificador/decodificador: esta le da más importancia a la negociación de la audiencia. Según dicho modelo las audiencias resisten, se oponen, aceptan selectivamente o hacen reinterpretaciones dentro del ambiente de sus grupos”. La audiencia se hace más crítica dentro de los movimientos sociales.

Se consideraban que la ideología estaba especialmente en lo connotativo. Por otra parte, los estudios de recepción activa en general han influido en los modelos críticos de educación para los medios. Los televidentes se atan a la televisión y por lo tanto al sistema económico como un todo.

#### **1.3.1.2 Teoría de los mundos posibles:**

*Vásquez (como se citó en Estupiñán, 2010)*, afirma que la teoría de mundos tiene dos conceptos que proponer a la semiótica del texto: la metáfora de “mundo” para describir el mundo semántico proyectado por el texto y el concepto de la modalidad para describir y clasificar las varias maneras de existir de los objetos, estados y eventos que constituyen el dominio semántico. *Albaladejo (como se citó en Estupiñán, 2010)* analizó la teoría de los mundos posibles, realizando un acercamiento semántico al universo ficcional, es decir, a través de su significado, de sus símbolos, y no de su forma externa (como hacía, principalmente, la narratología, basándose en los componentes externos de la narración (personajes, tiempo, lugar, acciones).

Para *Dolozzer (como se citó en Estupiñán, 2010)* la teoría de los mundos posibles, crea un mundo semánticamente distinto al mundo real, pero ligado a él en sus componentes externos. La verosimilitud, entonces, se constituye en un requisito necesario

para la ficción realista y se plantea como una semejanza con la verdad, como en los *reality show*, los programas de espectáculos que contribuyen a sustentar las apariencias o efecto de realidad que no es más que una ilusión. Por este motivo la verosimilitud no se vincula exclusivamente al mundo exterior real, es por eso que se apuesta por formatos televisivos con una historia irreal.

### **1.3.2. Comunicación**

#### **1.3.2.1. Definición:**

Existen diferentes puntos de vista y definiciones sobre que es comunicación, expresando una reflexión diferente sobre que es comunicación.

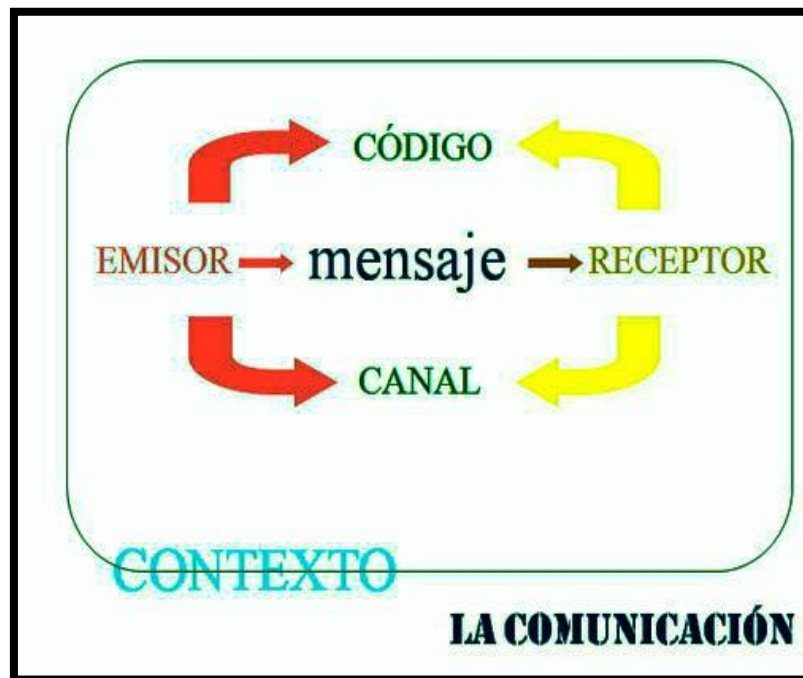
Ogaz (2013), la comunicación se convierte en efectos; es decir, producidos por todo un diálogo, la comunicación es un proceso que consta de tres fases: producción, circulación y consumo.

La producción, que está establecida y asignadas a una organización trabajadora, es un cambio de información, del que emite el mensaje, al receptor, a través de un canal, esperando que se produzca una respuesta de dicho destinatario, en un contexto determinado.

Dolan y Martín (2002) define a la comunicación como un proceso de dos partes que intercambian información, puede ser de dos o más personas y/o grupos, en el cual intervine primero el emisor dando un mensaje al receptor y el entendimiento porque la información dada debería tener una importancia significativa para el que lo recepciona.

Por lo tanto, puedo decir, que la comunicación como proceso de interacción (establecer relaciones) y de intercambio de ideas o mensajes entre dos o más personas con la finalidad de alcanzar determinados objetivos.

### 1.3.2.2. Elementos de la comunicación:



*Fuente: Elementos de la comunicación: aproximadamente desde América Latina realizado por Apuntes para estudiar.*

### 1.3.3. Televisión

#### 1.3.3.1. Definición:

Es el más usado por una cantidad significativa, porque satisface a la audiencia, las necesidades, de informándose o entreteniéndose.

Según Cerezo (1994), la televisión hasta la actualidad es la que mayor presencia tiene en la sociedad, llegando a considerarse como básico para la comunicación social, aunque tratemos de evitarlo, todo ocurre en nuestro entorno e influye en nuestra forma de ser o en nuestro comportamiento diario, por eso decimos que la televisión es parte de nuestro medio ambiente, y nos vemos influenciados por cualquier programa o contenido.

Según Iglesias (1993) en su libro, nos dice que la televisión sirve para complacer y satisfacer las necesidades del televidente ya que todos no todos somos iguales, porque tenemos diferentes, carencias, creencias demandas, necesidades, y gusto del público.



Donde las demandas, es lo que requiere ver el público, ya sea peticiones, preguntas o quizás solicitudes que se refieran a cosas importantes o no, y los gustos se refieren al estilo de vida que tiene cada uno de ellos

### 1.3.3.2. Funciones de la televisión:

Tiene funciones que son básicas, educar, informar, entretener y sobre todo orientar a toda una audiencia.

**Cuadro: 01**

<b>Informar</b>	<b>Entretener</b>	<b>Educar</b>	<b>Orientar y Formar Opinión</b>
La televisión desde que inicia su programación ya está informando. Porque todo se puede comunicar y conocer, en tiempo real.	La función de entretener en la actualidad se ha ido confundiendo, suelen estar cargadas de malos sucesos, se entretiene educado.	La función de educar de la televisión es recoger y transmitir los valores culturales de las distintas generaciones.	Esta función es aquella que pretende convencer al receptor sobre un tema y utiliza la demostración como soporte principal y fundamental para un fin.

*Cuadro elaborado por el propio investigador*

### 1.3.3.3. Ventajas y desventajas de la televisión:

**Cuadro: 02**

<b>Ventas</b>	<b>Desventajas</b>
Entretiene	Tiene una carga elevada de violencia y erotismo
Amplia la visión del mundo	Crea imágenes irreales de falsos ídolos

Ayuda a conocer los valores humanos, adquisición de actitudes y estilos de vida.	Disminuye el tiempo que se dedica a la lectura
Influye en la formación infantil favoreciendo el aprendizaje	Puede afectar psicológicamente
Estar al día en sucesos que pasan en las noticias	Muchas horas viendo la televisión puede producir alteraciones físicas
Tiene una diversidad de temas en los cuales llegan con sus compañeros hacer debates de un tema de importancia.	exceso de violencia
Permite un desarrollo crítico.	No puedes hacer otras actividades mientras ves la televisión.

*Cuadro elaborado por el propio investigador*

#### **1.3.3.4. Los mensajes televisivos:**

Según *Suaznavar (2012)*, los mensajes televisivos encantan por su contenido o por lo serio que puede ser, la persuasión se funda en el tema generado por la fragmentación selectiva, el adormecimiento de la razón como consecuencia del dominio de las emociones, y la transferencia globalizadora que se realiza a partir de la activación del pensamiento primario.

El mensaje, en el sentido general, es todo aquello que se comunica, es la información que llega hacia el destinatario, es el contenido que una persona le transmite a otra en una conversación, este puede ser de carácter oral, escrito, gestual o visual (*Amorós, 1999*).

#### **1.3.3.5. Construcción de un Mensaje**

Según *González (2013)*, un mensaje se construye dentro del proceso de la comunicación, que es un suceso mediante el cual una persona está en

conversación con otra y así permite transferir una explícita conversación, donde se llegara a una información. La elaboración de un suceso demostrativo puede reconocer a diversos propósitos: Entrega de indagación, prueba de intervenir en los otros o la manifestación de los pensamientos y realización de actos propios.

#### **1.3.3.6. Tipos de mensaje**

Existen dos tipos de mensaje; con una relación al contenido, que totalmente es oral y el otro tiene una relación que totalmente es no oral: La comunicación siempre manipula en diferentes horizontes que se refieren a aspectos diferentes de ella, (*Riquez, 1999*).

**Mensaje explícito:** claro y totalmente explicado

**Mensaje Implícito:** mensaje mal expresado que esconde otro significado, u otra explicación.

Influyen en la afectividad del receptor, quien imita ciertos actos mediante la observación constante, estos tipos de mensaje suelen ser positivos y negativos dependiendo de la calidad del programa emitido.

#### **1.3.4. Discurso**

##### **1.3.4.1. Definición:**

*Vicente (2005)* dice, el discurso es lingüístico, llevando un significado muy amplio y, a la vez poderoso, operativo, para razonar y saber lo que está pasando, para entremeterse en ello. Hay dos aspectos muy importantes y sobre todo relacionados con el ambiente humano, que apoyan a nuestro contenido para entender que cosa es el discurso: los seres humanos somos sociales y la ves lingüísticos, para comprender hay que tener en cuenta que nacemos, y nos hacemos en la sociedad, donde tomamos conocimiento, lenguaje y cultura.

El lenguaje es, los gestos, las palabras y los símbolos más diversos, es la estructura el pensamiento que permite la comunicación, donde damos un significado a lo que ocurre y también absorbe cuando ocurre, mutando

continuamente, de tal manera que nacemos para adaptarnos y comportarnos en entornos complejo y simbólico.

Se trata de un campo de estudio que sigue cobrando forma con rapidez y que se aplica a todo tipo de contextos. Si bien coexiste una perspectiva muy lingüística, que pretende un análisis aséptico de los discursos, es muy habitual que los analistas se conciban como agentes de cambio, es decir, como personas que tienen la responsabilidad de denunciar los efectos de los discursos, de hacer explícitos sus componentes, de dar a conocer cómo nuestra construcción de la realidad está fuertemente mediatizada por los discursos que recibimos y habitualmente mantenemos y repetimos. Los discursos constituyen tal vez la herramienta más persuasiva para conseguir modelar actitudes, es decir, formas de pensar, sentir y actuar. Teniendo el poder de dar forma y transmitir los discursos, se posee también la oportunidad de construir realidad.

#### **1.3.4.2. Discurso en macro estructura:**

*Van Dijk (2008)*, fue quien introdujo este término para referirse a la estructura de significado de un discurso, es la estructura semántica: el contenido, desarrollando ideas y proposiciones, las ideas principales son llamadas macroproposiciones y las ideas secundarias son llamadas microproposiciones.

##### **1.3.4.2.1. Intención del emisor**

*Van Dijk (2008)*, Surge así, la denominada “interacción comunicacional”, que puede reflexionar un sistema relacional, porque “si se tiene un conjunto de participantes (interactores), puede aplicarse consecutivamente, sobre dicho conjunto.

Tiene relaciones internas, llamadas sucesivamente -relaciones pragmáticas o de contexto relaciones semánticas o de significado, relaciones sintácticas o de lenguaje y relaciones físicas o de medio de transmisión / recepción).

### **a Descriptivo:**

La descripción sirve para personificar la situación a través de la palabra. Se logran describiendo todos los aspectos de la realidad, desde los más concretos a los más abstractos, es decir, se pueden representar lingüísticamente a personas, animales, objetos, paisajes, épocas, sentimientos, etc (*Vitto 2008*).

- Descripción objetiva el autor es imparcial frente al cuerpo explicado, y se limita a describir, con la mayor objetividad y precisión posibles, las características que mejor lo definen (no trata de suscitar ninguna emoción estética en el lector).
- Descripción subjetiva el autor manifiesta lo que le sugiere personalmente el objeto que describe, y en varios casos los resultados surgen de modo desordenado.

### **b Dialogo:**

Según *Van Dijk (2008)* nos dice que, el lenguaje que emplea el discurso plasma actos sociales y participan en la interacción, típicamente en la conversación y en otras formas de diálogo.

Así también el orden de los mensajes, la coherencia, el estilo, el tono, entre otras cosas, el discurso se puede describir, no solo como estructura abstracta, sino también como se hace en lingüística, e igualmente en requisitos de elaboraciones estratégicas de cada usuario del lenguaje en acción, como, por ejemplo: los escritores, los hablantes que están siempre haciendo discursos que sean coherentes.

### **c Argumentativo:**

Según *Segura (2010)* citando a *Van Dijk* nos dice que el “discurso argumentativo es en donde ponemos de manifiesto todos estos constructos sociales, los cuales siempre tienen un fin específico”.

Utilizando para su elaboración secuencias analíticas, retóricas o dialécticas, que inciden en la construcción de representaciones mutuas y en la preponderancia de una u otra dependiendo de la orientación.

#### **Dos tipos de argumentación:**

- **La argumentación lógica:** Es cuando llegan a conclusiones sistemáticas dadas con razones naturales.
- **La argumentación discursiva:** Surge de la conclusión aparece de acuerdo con el propósito del hablante y puede estar implícita o clara en un enunciado.

#### **d Narrativa:**

Según *Van Dijk (2008)* Discurso Narrativo es la muestra de unos hechos narrable a través de una trama y un argumento.

El discurso narrativo es comúnmente Inicio, nudo y desenlace, donde el inicio es la parte donde personajes comienzan algunas acciones, el nudo es donde hay conflicto y el final que es el desenlace donde termina con una solución.

#### **e Expositiva:**

El discurso expositivo explicar de manera clara, concisa e imparcial a una temática individual, el orden de este discurso empieza por una introducción, en donde el tema debe ser claro y tratado para la explicación, por último, un resumen donde se entiendan las principales nociones tratadas

#### **1.3.4.2.2. Contenido semántico**

Semántico es porque nos proporciona el mirar que lugar asignamos a las propiedades concurrentes de nuestras estructuras sociales en como ubicar a los demás y a nosotros mismos dentro del esquema social y se refleja en las estructuras discursivas manifestadas en el

texto y el habla.

### **Informativo:**

Según *Fournier (2004)*, es aquel que transfiere datos o información, que es totalmente objetivo y su propósito principal es lograr que el público aprenda. *Martha Graves (2005)* refiere la siguiente matriz para el desarrollo del discurso informativo:

Tema: De lo que vas a hablar o presentar.

Propósito: Es lo que quieres que tu audiencia conozca.

Audiencia: Aplicaras el estudio de tu público.

### **Discurso persuasivo:**

Según *Van Dijk (2008)* Un discurso persuasivo pretende convencer al público de una idea. Un discurso persuasivo adecuado no va a tratar de convencer a la audiencia de algo utilizando, la coerción o fuerza, sino más bien para generar confianza e influir en la opinión pública a través de la prueba y ensayos. Un discurso persuasivo pretende dar nuevas ideas al público, influir en sus valores, creencias y actitudes.

Los discursos persuasivos están diseñados para cambiar la forma en que el público piensa, siente y actúa sobre diversos temas para establecer credibilidad y apelar al intelecto. Hay tres discursos persuasivos básicos: las que se refieren a la cuestión de hecho, las relativas a los valores, y los relacionados con la política.

### **Discurso dramático:**

El discurso dramático es un proceso de comunicación que imita en su totalidad a la comunicación real. Pérez tornero (1994), apunta que el discurso dramático es la potencia formidable de la imaginación, y el poder manipulatorio, para bien o para mal de la televisión y pone en evidencia la capacidad de inventar mundos y ficciones, dentro de una conversación constantemente asumido por la mente.

#### **1.3.4.2.3. Formas expresivas**

##### **a) Monólogo:**

El monólogo es un tipo de recurso que se usa mayormente para los géneros literarios, pero también en programas de televisión, tal es el caso de los humoristas que interpretan monólogos de temas de la actualidad, la intención del monólogo es generar empatía con el personaje o el actor que lo expresa, para producir efectos deseados en el público, porque es introducido principalmente con el fin de brindar información a los espectadores.

##### **b) Diálogo:**

Consiste en una conversación continuada entre dos o más participantes. El diálogo se emplea en los géneros literarios, tales como: la fábula, la novela, el teatro, el cuento o poesía. Un excelente diálogo nos permite definir el carácter de los actores. El mensaje revela intenciones, estados de ánimos, en definitiva, lo que no se puede ver y en ello radica su importancia.

##### **c) Descripción:**

La descripción es la presentación de los rasgos característicos de seres, objetos, lugares o fenómenos, tanto reales como imaginarios, para que el receptor se haga una idea fiel de ellos. Las descripciones pueden ser objetivas o subjetivas: las descripciones técnicas y científicas suelen ser objetivas, ya que en ellas el emisor muestra la realidad sin incluir valoraciones personales; por el contrario, las descripciones literarias y publicitarias suelen ser subjetivas: en ellas el emisor muestra su percepción particular de la realidad.

##### **d) Narrativa:**

La narración es el relato de las acciones, reales o ficticias, que llevan a cabo unos personajes. Los textos narrativos pueden ser no literarios o literarios. Cuando la intención del texto es informar de hechos



reales, estos se relatan por lo general en no literarios, como noticias y reportajes. Sin embargo, cuando se pretende transmitir hechos ficticios, aunque se inspiren en hechos reales, se narran en relatos de carácter literario, como mitos y leyendas.

#### **1.3.4.2.4. Objetivo de la comunicación**

##### **a. Informar**

Informar es lo primero que tiene que hacer cualquier medio apoyándose de datos, objetivos, hechos, acontecimientos o de sucesos depende del día a día, un claro ejemplo la elaboración de una noticia.

##### **b. Estimula**

Estimula las capacidades críticas y reflexivas sobre la realidad circundante, dotando a los televidentes elementos necesarios para entender y analizar el fenómeno de la comunicación a través de la prensa, la radio, el cine y la televisión.

##### **c. Persuadir**

Es cuando la persona que está dando un mensaje quiere convencer a alguien, sobre cualquier tema. Por eso que muchas veces empleamos la función persuasiva. Por ejemplo, un anuncio publicitario busca que hagamos alguna transacción o compra. La argumentación, las palabras que empleamos, todo tiene importancia para convencer o persuadir.

##### **d. Divertir**

Esta es la categoría sobre la que tengo más dudas, porque creo que todas las charlas deben ser divertir para ser efectivas. Mi teoría es que las charlas de entretenimiento son las únicas que no tienen un objetivo específico, más allá de entretener al público. Aunque voy a poner en duda mi propia teoría ahora mismo, porque las charlas

entretenidas por excelencia, los monólogos cómicos, suelen tener un mensaje.

#### **1.3.4.2.5. Funciones del lenguaje**

Las denominadas funciones del lenguaje, son aquellas que pueden comunicar las cualidades del emisor.

##### **Función emotiva o expresiva**

En esta función el personaje expresa sus sentimientos, sentires, sus estados de ánimo, usando el recurso de las oraciones exclamativas y palabras de carga afectiva.

##### **Funciones conativa o apelativa**

Por este medio lo que busca el personaje, es provocar una reacción y atraer su atención, mandando un mensaje apropiado donde hace uso de pronombres y formas verbales para que el receptor actúe de una forma determinada.

##### **Función referencial**

En esta función puede ser negativo o positivo donde el conductor puede informar o transmitir un contenido, utilizando un léxico claro, sencillo y apropiado para mandar el mensaje.

##### **Función metalingüística**

El personaje utiliza la lengua para hablar sobre la propia lengua explicando y aclarando lo que quiere decir el mensaje utilizando así frases sencillas y claras.

##### **Función fática**

En esta función es cuando nos damos cuando si la comunicación del emisor con el receptor no se interrumpió y se puede extender usando expresiones sencillas, preguntas cortas para ver si el receptor está escuchando o comprendiendo.

### **Función poética**

Es el acto de embellecer lo que se dice y como se dice, utilizando recursos que produzcan extrañeza al receptor, para que el mensaje llame la atención haciendo uso de un vocabulario selecto y cuidadoso.

#### **1.3.4.2.6. Contenido de la comunicación**

Consciente en intercambiar información entre varios participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas semánticas. La comunicación es la formación para la intención de comunicar, la estructura del mensaje, la codificación del mensaje, la transmisión de la señal, la recepción de la señal, la decodificación del mensaje y finalmente para llegar a la interpretación del mensaje por parte de un receptor.

#### **Comunicación dialógica:**

La comunicación dialógica o discurso dialógico son todos los contextos en que el emisor y el receptor se comunican a través del diálogo.

Existen tres géneros o formas básicas de discurso dialógico:

Conversación: es de carácter espontáneo, se establece un tipo de relación los interlocutores involucrados tienen el mismo nivel, por ejemplo, de alumno a alumno.

Entrevista: Es formal, éste puede dirigirse a ciertas materias.

Discusión: Existen dos posturas desiguales con respecto al tema del cual se está discutiendo.

#### **Comunicación verbal:**

La comunicación verbal puede realizarse de dos formas:

- Oral: que se da a través de signos verbales y palabras orales

- Escrita: es por medio de la representación gráfica de signos.
- Comunicación oral.

Son los gritos, llantos, silbidos y risas que se pueden expresar en diferentes situaciones espirituales y es la forma más principal de la comunicación. La forma más avanzada de la comunicación oral es el lenguaje articulado, los sonidos estructurados que dan lugar a las sílabas, palabras y oraciones con las que nos comunicamos con los demás.

### **Comunicación no verbal:**

La no verbal se realiza a través de multitud de signos de gran variedad: Imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas...), sonidos, gestos, movimientos corporales, etc.

Comunicación no verbal tenemos:

- El lenguaje corporal: Nuestros gestos, movimientos, el tono de voz, nuestra ropa e incluso nuestro olor corporal también forman parte de los mensajes cuando nos comunicamos con los demás.
- El lenguaje icónico: En él se engloban muchas formas de comunicación no verbal: código Morse, códigos universales (sirenas, Morse, Braille, lenguaje de los sordomudos), códigos semi universales (el beso, signos de luto o duelo), códigos particulares o secretos (señales de los árbitros deportivos).

### **Socio cultural:**

Vicente (2005), "Es importante conocer los conflictos sociales, las reivindicaciones de los diferentes grupos, las relaciones de poder y oportunidad que se establecen, los problemas que propagan los medios de comunicación, los líderes ideológicos que dirigen las situaciones...". El contexto social es fundamental para entender los discursos, puesto que éstos no sólo se generan en su seno, sino que se crean con la intención de provocar cambios sociales o de resistirse

a ellos, manteniendo el estatus social del grupo. En cada momento y lugar existen determinadas instituciones sociales con mayor poder sobre las demás, o colisiones entre ellas. En unas pueden ser estructuras religiosas, en otras serán políticas, en otras económicas, etc. Es importante acceder o construir un mapa satisfactorio del contexto social, con las fuerzas que lo definen y los canales que utilizan. Es una tarea difícil, por lo que, aunque es importante contar con una visión de conjunto, terminaremos ciñéndonos a los aspectos específicos más ligados al motivo del discurso que estamos analizando.

#### **1.3.4.2.7. Gestos**

Los gestos pueden hacerse con distintas partes del cuerpo: la boca, las manos, las cejas, etc. también, existe una manifestación en la postura corporal que involucra gestos de todo el cuerpo.

##### **a. Gestos emblemáticos:**

Suele realizarse principalmente a través de las manos y de la cara, que son señales emitidas intencionalmente, porque tienen un significado específico y muy claro.

##### **b. Gestos ilustrativos o ilustradores:**

Son aquellos gestos que van unidos a la comunicación verbal y su función consisten ilustrar lo que está diciendo el personaje durante la comunicación verbal.

##### **c. Gestos que expresan estados emotivos:**

A través de este tipo de gestos se expresan la ansiedad o tensión del momento, muecas de dolor, triunfo y alegría, etc.

##### **d. Gestos de adaptación o adaptadores:**

Consiste en esos movimientos, gestos o acciones que utilizamos de forma inconsciente, para expresar nuestros sentimientos y contrarlar

nuestras respuestas al dar un mensaje, es decir nos adaptamos a la situación.

#### **e. Gestos reguladores de la interacción:**

Son los actos no verbales que organizan o dirigen la conversación que se pueda estar llevando acabo, los adaptadores más habituales son los gestos o movimientos producidos por quien habla o por quien escucha, con la finalidad de ver la intervención en la interacción.

#### **1.3.4.2.8. Movimientos**

Un fenómeno físico el cual habla de cómo cambia la posición que prueban los cuerpos en el espacio, con relación al tiempo y a una referencia, describe un trayecto.

##### **Kinésica:**

Es el ambiente del comportamiento y de esta forma estudiamos y analizamos las posturas, movimientos y gestos del cuerpo humano.

##### **Postura:**

Es la habilidad del cuerpo y son comportamientos que suelen ser más estables que los gestos, pueden durar desde minutos hasta horas, se analiza desde la forma estar de pie, hasta como sentarnos e incluso hasta la forma de como caminamos y comunican intensidades emocionales o expresan cual es nuestro estado afectivo en un determinado momento.

##### **Los gestos:**

Los gestos transmiten acerca de cómo nos estamos sintiendo al dar una información, también transmiten nuestros estados de ánimo o expresan una valoración sobre algo o acerca de alguien y lo analizamos a través de los movimientos de la cara, las manos, los brazos, las piernas y el cuerpo en conjunto.

**Expresión facial:**

Es la manera de expresar una emoción, una triste o el estado de ánimo a través de la cara y transmitimos gran cantidad de información, en especial a través de los ojos y de la boca en donde se expresa sentimientos y actitudes del emisor.

**La mirada:**

Parte de la expresión facial y a través de los ojos transmitimos mucha información, porque la mirada es un gran indicador para saber si estamos escuchando a nuestro interlocutor, porque si no miramos a la otra persona es un tanto difícil establecer una conversación.

**La sonrisa:**

La sonrisa puede ser utilizada para hacer que las situaciones de tensión sean más llevaderas, la sonrisa es la expresión más sutil y compleja que existe, pero sin embargo es otro tipo de comunicación y tenemos seis tipos de sonrisa, la sonrisa cómplice la que no siempre muestra los dientes, la sonrisa de bienvenida es una sonrisa amplia, sincera y educada, la sonrisa seductora es una sonrisa crucial acompañada de una intensa mirada, la sonrisa incomoda, sonreímos para tomar el control de todas nuestras emociones, la sonrisa confiada para sentirse más seguro y se obligan a mirar hacia delante de una manera positiva y por último la sonrisa fotográfica donde muestran todos los dientes y es forzada, muy amplia.

**1.3.4.2.9. Paralingüística**

Es establecido por dos factores: el código y el contenido que se pretende comunicar. Sin embargo, estos dos factores no constituyen la totalidad del comportamiento ni verbal ni comunicativo.

**El tono:**

El tono de voz es fundamental para todo aquello que queremos decir, ya que usamos diferente tipo de tono en cada conversación y

evitamos no distorsionar el significado del mensaje que transmitimos. Distinguimos tres tipos de tono al hablar, tono ascendente: expresa dudas, indecisión o interrogación, tono descendente: transmite firmeza, determinación y confianza, tono mixto: sugiere sarcasmo e ironía.

#### **Volumen:**

El volumen surge de la voz, suave, grabe, alto o bajo, es un ajuste depende del contexto en el que hablamos y lo ampliamos para poner énfasis, regular e incluso alterar un proceso de comunicación.

#### **Ritmo:**

Es la fluidez y la claridad verbal con que se expresa el personaje al brindar una información o mensaje.

#### **1.3.4.3. Microestructura**

Según Van Dijk (2008), “Denota las relaciones entre oraciones y segmentos de oraciones; estas pueden representarse con la ayuda de proposiciones. Expresa gramaticalmente la ordenación de las ideas, la cohesión y el establecimiento de las relaciones semánticas. Las oraciones se pueden organizar de diferentes maneras: causa-efecto, condición, etc”.

##### **1.3.4.3.1 Informar:**

Su importante objetivo es de beneficiar a los miembros del auditorio para que estos pretendan ampliar su campo de conocimiento y sobre todo se caracteriza por que tiene llevar a cabo la objetividad.

##### **1.3.4.3.2. Expresivo:**

Prevalece el cariño al emisor frente a aquello de lo cual se habla, el emisor transmite sus emociones, sentimientos y se dan informaciones sobre temas determinados. Para su preparación siempre se maneja la primera persona en singular, se usan interjecciones, vocablos que



trasfieren sentimientos y se usan oraciones dubitativas, exclamativas y desiderativas.

#### **1.3.4.3.3. Directo:**

Porque reproduce directamente las palabras de los actores. Formalmente, lo más tradicional es que esos discursos vayan precedidos de raya de diálogo e introducidas por verbos, las interposiciones de los personajes pueden ser acompañadas a incisos del narrador o sin ellos.

#### **1.3.4.4. Conocimiento cultural**

##### **1.3.4.4.1. Roles de género:**

Los roles se determinan en las acciones y en la comprensión de las expectativas y normas que una sociedad funda sobre qué debemos hacer en función de que sea mujer o hombre, prefigurando, así, una posición en la estructura social que son asumidas diferencialmente por mujeres y hombres considerándolos opuestos.

Los roles femeninos son los relacionados con todas las tareas asociadas a la reproducción, crianza, cuidados, sustento emocional y están inscritos, fundamentalmente, en el ámbito doméstico.

Los roles masculinos están asociados a las tareas que tienen que ver con el productivo, el mantenimiento y sustento económico, principalmente desarrollados en el ámbito público.

##### **1.3.4.4.2. Metáforas sobre los LGTB:**

Se trata de la aplicación de un concepto o de una expresión sobre una idea o un objeto al cual no describe de manera directa, con la intención de sugerir una comparación con otro elemento y facilitar su comprensión. Por ejemplo “Esas dos esmeraldas que tenía como ojos brillaban en sus rostros”.

### **1.3.4.5 Lenguaje**

#### **1.3.4.5.1. Despersonalizaciones:**

La despersonalización puede reflejarse niveles altos de ansiedad, los cuales pueden aumentar más estas percepciones. Se presenta en muchos momentos, en el trastorno límite de la personalidad, determinándolo como un indicio en dicho trastorno, por eso las personas que experimentan despersonalización se sienten separados tanto de su mundo como de su identidad y existencia física. También se puede apreciar falta de concentración, o que le cueste más esfuerzo de lo habitual en concentrarse en una lectura o tarea.

#### **1.3.4.5.2 Relación de poder:**

Es un mecanismo para relaciones en grupos o con personas, entre todas ellas, normalmente, también las relaciones de poder. En la charla, se expresan algunos aspectos de la cuestión en contextos dispares por su configuración humana: la relación médico – paciente, el control del personal en el ámbito de la empresa y la transmisión de órdenes y valores por medio de la publicidad.

#### **1.3.4.5.3 trivialización:**

No le da, la suficiente importancia o solamente no quiere dársela, ya sea un asunto o cosa

### **1.3.5. Programas televisivos**

#### **1.3.5.1. Géneros televisivos:**

La televisión educa, informa y sobre todo entretiene, pero con un mayor predominio en los formatos de información y de entretenimiento, puesto que la educación queda olvidada dentro de una programación.

En los formatos de televisión existe cierta tendencia a la combinación existiendo el formato *magazine* que es el más visto y representativo, donde tienen contenidos como: reportajes, tertulias, entrevistas, secciones de información, humor, etc.

Por eso existe una clasificación de género y está dividida en tres partes:

Informativos	Ficción.	Entretenimiento
--------------	----------	-----------------

- *Reality shows:*

Los programas de *Reality shows* es en donde participan con juegos, demostrando su destreza y habilidades mentales en los juegos de preguntas generales, son integrantes que están en el medio, y así también se van creando personajes ficticios, interpretado y creado por el propio integrante, este tipo de programas se caracterizan por que premian a su televidente.

- Espectáculo:

Rey (como se citó en Hernández, 2008), dice el formato de espectáculo se ha dado en los tres últimos años con mucha fuerza, a través de que salieron programas de formato de *reality shows*, tiene mucha audiencia, porque todo este formato atrapa las miradas de su televidente teniéndolos en constante expectativa.

### 1.3.6. EL MOVIMIENTO LGTB

#### 1.3.6.1. Definición:

Las siglas LGTB son las iniciales del movimiento de lesbianas, gays, transexuales y bisexuales. Las personas pertenecientes a este grupo de manera directa e indirecta, han sido vistas, a lo largo de la historia, de diversas perspectivas, desde personas normales que practican un libertinaje hasta el punto de individuos locos.

Lesbiana, es cuando una mujer siente la seducción afectiva, sexual y romántica dirigida a su mismo sexo.

Gay, es cuando existe una seducción emocional, sexual y romántica dirigida hacia otro individuo del mismo sexo, pero este término en muchos casos se ve utilizando solo para referirse a los hombres “hombre gay”, que a su vez tiene el mismo significado que homosexual, solo que puede asociarse con temas clínicos y que muchas de las personas la sienten humillante.

Bisexual, es cuando el hombre o mujer seducción emocional, sexual y romántica hacia personas de ambos géneros. En algunos casos cuando hay seducción hacia el sexo opuesto es equitativo, por otro lado, existe una prioridad de un género al otro, conocido como orientación sexual.

Transgénero es una palabra amplia que engloba a los individuos cuyo sexo intelectual o “afinidad de género”, el querer demostrarse de forma opuesta a la que sus partes íntimas le asignan.

### **1.3.7 El programa Amor amor amor**

El programa Amor, amor, amor se inició en el año 2009 bajo la producción de Dany Tsukamoto y posteriormente por Renzo Madrid. Con la conducción de Carlos Cacho con la participación de Janine Leal y actualmente lidera la sintonía en ese horario de la batuta de Rodrigo Gonzáles Lupis conocido como “Peluchín” con la coanimación de Gigi Mitre.

#### **Horario:**

Lunes a viernes. 1:00 pm

#### **Canal:**

2 – Latina

**Conductores:**

Rodrigo Gonzales

Gigi Mitre

**Género:**

Entretenimiento

**Web:**

<http://frecuencialatina.com/amoramoramor>

**Argumento:**

Amor Amor Amor, es un programa de entretenimiento variado el cual está dirigido al público en general. En el programa se presenta información referente al mundo de la farándula, así como también segmentos de entrevistas con artistas de los medios, concursos, presentación de grupos de música, etc.

Se eligió el programa “Amor, amor, amor”, porque es una producción que está en todo el mundo del espectáculo y es el único programa que tiene a dos conductores que no se callan nada porque siempre dicen lo que piensan generando así más *rating* en la actualidad, además como se sabe Rodrigo Gonzales pertenece a la comunidad LGTB, él es una persona que tiene ya nueve años en la televisión, es una persona muy querida y a la vez muy odiado por ser un conductor que genera mucha polémica con los mensajes o comentarios que da en el programa de espectáculos “Amor, amor, amor”, es por eso que se escogió al programa que más genera discusión en la farándula y además que desde que declaró su homosexualidad un trece de mayo del 2014 en el programa de espectáculos “Amor, amor, amor” viene apoyando a todas las personas que pertenecen a la comunidad LGTB, transmitiendo mensajes positivos hacia esta comunidad.

#### **1.4. Formulación del problema**

¿Cuáles son las características del mensaje emitido por el conductor del programa de espectáculos “Amor, amor, amor” sobre la comunidad LGTB en el año 2016?

#### **1.5. Justificación del estudio**

Esta investigación sigue la línea procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea, se dirige a comunicadores sociales y estudiantes de ciencias de la comunicación, es por eso que, desde el punto de vista teórico, la investigación aporta en la recopilación de información, con autores que presentan una visión de los mensajes comunicativos y su análisis en profundidad. Será importante fuente de consulta para futuras investigaciones que puedan seguir una línea similar, asimismo por que no existen investigaciones que busquen un análisis de profundidad.

Desde el punto de vista social, el enfoque de los mensajes comunicativos basados en una población aún vulnerable a la marginación y a los estereotipos sociales permite que esta investigación sea relevante dado que su aporte constituye una mirada a la evolución de los medios de comunicación en la transmisión de los mensajes y una llamada de atención a sus productores, así como a la audiencia de los mensajes cuya recepción crítica depende de su grado de instrucción y su entorno social.

Desde el punto metodológico se contribuirá con modelos y con la utilización de instrumentos que analicen el discurso de los mensajes con profundidad emitidos por los medios de comunicación, asimismo los resultados de esta investigación podrán servir para futuros estudios, que busquen un enfoque de investigación semejante.

## **1.6. Hipótesis**

No presenta hipótesis por ser una investigación descriptiva simple, Hernández, Fernández y Baptista (2010), manifiestan que el enfoque cualitativo también estudia temas importantes y significativos para una investigación, como las investigaciones cuantitativas, es por ello que la hipótesis se planteará al finalizar la recolección de datos para la investigación.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo General:**

Analizar los mensajes emitidos por el conductor del programa de espectáculos “Amor, amor, amor” sobre la comunidad LGTB en el año 2016.

### **1.7.2 Objetivo Específicos:**

o<sub>1</sub> Identificar los mensajes emitidos por el conductor del programa de espectáculos “Amor, amor, amor” sobre la comunidad LGTB.

o<sub>2</sub> Describir los componentes de la macroestructura de los mensajes emitidos por el conductor del programa de espectáculos “Amor, amor, amor”.

o<sub>3</sub> Describir los componentes de la microestructura de los mensajes emitidos por el conductor del programa de espectáculos “Amor, amor, amor”.

## **II. MÉTODO**



## **2.1 Diseño de investigación**

Por finalidad: fue aplicada porque los resultados obtenidos contribuyen a un análisis de mensaje con profundidad. Es cualitativa, porque los datos recolectados explican cuál es el análisis de los mensajes.

Por nivel, fue descriptiva, porque el objetivo principal fue analizar los mensajes emitidos por el conductor del programa de espectáculos “Amor, amor, amor” y a la vez describir y explicar; fue transversal porque el estudio se realizó en un solo periodo, para poder ver como se encuentra en el periodo 2016.

Fue no experimental por que la investigación y los datos obtenidos no fueron por experimento, asimismo, fue transaccional por que el estudio se realizó en un periodo y fue descriptivo.

## 2.2 Variables y operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala ( categorías)
Mensajes televisivos	El mensaje, en el sentido general, es todo aquello que se comunica, es la información que llega hacia el destinatario. Es el contenido que una persona le transmite a otra en una conversación. Este puede ser de carácter oral, escrito, gestual o visual (Amorós, 1999).	Canal, programa, mensaje, televidente	Macroestructura	Intención del emisor	Escala Nominal
				Contenido semántico	
				Formas expresivas	
				Objetivos de comunicación	
				Función del lenguaje	
				Contenido de comunicación	
				Gestos	

Mensajes televisivos	El mensaje, en el sentido general, es todo aquello que se comunica, es la información que llega hacia el destinatario. (Amorós, 1999).				Escala Nominal
				Movimiento	
				Paralingüística	
			Micro estructura	Funciones	
				Conocimientos	
				Lenguaje	
				Discurso	

Fuente: Realización propia

## 2.3 Población

Para llevar a cabo esta investigación, la población serán los mensajes emitidos por el conductor, del programa de espectáculos “Amor, amor, amor” sobre la comunidad LGTB, desde el mes de mayo hasta diciembre del 2016.

<b>Meses</b>	<b>Cantidad de programas al aire</b>
Mayo	22
Junio	22
Julio	21
Agosto	23
Septiembre	21
Octubre	21
Noviembre	22
Diciembre	22
<b>Total</b>	<b>174</b>

## 2.4. Muestra

En este estudio se escogió la muestra por conveniencia, porque se elegirá, mensajes emitidos por el conductor del programa “Amor, amor, amor” sobre la comunidad LGTB, desde el mes de mayo hasta diciembre del 2016.

Si bien para los entrevistados no se han sido seleccionados mediante una formula estadística, si fueron elegidos mediante criterios lógico que argumentan la elección de los sujetos de estudios, se estima que esto no introduce ni creo sesgos respecto a los resultados obtenidos.

Programa de espectaculos “Amor, amor, amor”																						
Mayo																						
2	3	4(2)	5	6	9	10	11	12	13	16	17	18	19	20	23	24	25	26	27	30	31	
Junio																						
1	2	3	6	7	8	9	10(2)	13	14	15	16	17	20	21	22	23	24	27	28	29	30	
Julio																						
1	4	5	6	7	8	11	12	13	14	15	18(1)	19	20	21	22	25	26	27	28	29		
Agosto																						
1	2	3	4	5	8	9	10	11	12	15	16	17	18	19	22	23	24	25	26	29	30	31
Septiembre																						
1	2	5	6	7	8	9	12	13	14	15	16	19	20	21	22	23	26	27	28	29	30	
Octubre																						
3	4	5	6	7	10	11	12	13	14	17	18	19	20	21	24	25	26	27	28	31		
Noviembre																						
1	2	3	4	7	8	9	10	11	14	15	16	17	18	21	22	23	24	25	29	30		
Diciembre																						
1	2	5	6	7	8	9	12	13	14	15	16	19	20	21	22	23	24	26	27	28	29	30

**Fuente: Realización propia**

## 2.5. Muestreo

Para la aplicación de la guía de observación, se ha determinado trabajar con 20 mensajes desde el mes de mayo hasta diciembre, con el propósito de tener un análisis profundo de los mensajes emitidos por el conductor del programa de espectáculo “Amor, amor, amor” sobre la comunidad LGTB del 2016.

04/04/2016 “... ¿Están casados? No, porque la ley, pero cuando en verdad, cuando la persona tiene un sentimiento fuerte por otra, tienen seguridad de lo que son el uno para el otro lo demás %&%”\$\$%&/, los demás son cosas sin importancias en cuestión de formalidades, él sabe que soy muy impulsivo, me quita el celular cuando sabe que la voy ·\$\$\$%&/ ...”

04/04/2016 “...Yo sabía que esto iba a causar controversia no, pero nunca me imaginé a este nivel, porque yo sí lo veo que es mi mundo, mi vida, mi entorno, esto transcurre como algo normal o natural. A mí me parece esto una muestra inocente, porque supuestamente hago un programa donde vemos entretenimiento, circo y gente que le gusta exponer sus cosas para que los demás lo vean, pero esto me parece hasta cándido, de lo más zanahoria que hay, de haberlo sabido te lo juro que me lo chapaba...”

10/05/2016 “... Exijo los mismos derechos, los mismos derechos que tienen las parejas heterosexuales, sí no que vamos hacer en la próxima campaña, y si no tenemos los mismos derechos, por tendríamos las mismas obligaciones, porque si yo atributo, me mochan el 18 % de mi sobre, por si todo lo tengo que hacer igual que al resto de ciudadanos, eso no lo puedo hacer por si a los demás no les acomoda o le resulta incómodo a la vista, o a su filosofía...”

10/05/2016 "...Esto es algo que no va a cambiar de la noche a la mañana, no va a terminar, simplemente todos y cada uno de nuestra tribuna, de nuestra realidad y de nuestra llegada, podemos sumar, podemos formar parte de un gran cambio, y estamos hablando no de un partido, no de un beneficio personal, ni partidarios, sino de un grupo de gente, de seres humanos, que puede ver en tu casa, en tu familia, en tu trabajo, en todos lados hay una persona que tiene un gusto diferente al tuyo y de repente tiene miedo al decírtelo..."

17/05/2016 "...Exactamente eso es lo que quiero decir y rescato en toda la nota de lo anecdótico y lo bonito, es lo que ustedes están viendo, es que, lo que usted está viendo en la pantalla son dos personas ante todo no sé si hombre -mujer, hombre – hombre, mujer – mujer, son dos personas que se aman y es por eso que aceptamos la invitación de Isabel de la revista cosas..."

25/05/2016 "...Para separar las cosas que tienen que hacer y separar las cosas son importantes para el o para ella, salir a una marcha por la igualdad en donde se vieron hombre, mujer, familias, niños adolescentes y lo que ocurrió este sábado en la plaza san Martín, algo digno de ver..."

26/05/2016 "...soy gay, desde que tengo uso de razón, y soy feliz de hacerlo, si tuviera que volver a nacer, elegiría repetir el plato, me gusta ser como soy, una persona con mil defectos, por corregir, mi virtud'. Me encantó, me encanto lo que posteo Bruno asenso, él es tan talentoso, como valiente, buena persona, es un amor importante el que ha hecho, porque hace que se sensibilice más este tema y los demás sigan el ejemplo, es un aporte muy importante. Es la primera vez que estoy aquí en la marcha y me siento emocionado, emocionado, una tremenda emoción y feliz de ver a la gente muy unida y con libertad..."

26/05/2016 "... "igualdad, igualdad", que lindo cerrar la nota con esa señora, que linda escena para cerrar la nota, una señora que con sus canas demuestra, la sabiduría que tiene al ver pasar por abajo a tanta gente reclamando igualdad y aplaudiendo, esta señora no tiene ningún problema de prejuicio y de odio en su corazón y es capaz de protagonizar una foto final como esa, gracias a toda la familia, a todos los niños, adolescentes y a todos los que ese día hicieron un tiempo, un alto en sus vidas, para protagonizar y ser parte de un día histórico como ese, yo creo que las cosas no van a cambiar nunca, en nada porque yo creo que esto es más importante que se tiene que atender en nuestro país como muchas otras cosas, como la inseguridad ciudadana, la corrupción y toda las cosas que los peruanos estamos harta de vivir, pero poco a poco y todos poniendo de nuestra parte, de nuestro tiempo, de nuestro amor y respeto por nuestro país, vamos a conseguir cambios importantes..."

27/05/2016 "...Bueno está nervioso y no está acostumbrado a este tipo de declaración, no habla de su vida privada, ni de temas personales, como sabes Bruno hizo una carta, por el propósito de la marcha por la igualdad, en sus redes sociales, que fue tendencia en nuestro país y fue como el mismo dice, en todo este tipo de temas, que generan polémicas, puntos en acuerdos y desacuerdos, porque hubo gente que la apoyo y hubo gente que no, pero lo más importante y maravilloso en la vida es ser auténticos y genuino con uno mismo, los que te critican, los que te apoyan hay que tomarlo exactamente con las mismas pinzas, lo importante es que sean feliz..."

30/09/2016 "...De millones de hombres encontré al indicado y soy muy afortunado, privilegiado porque hago lo que quiero, una porque me dejan entretenerlos, porque tenemos una complicidad increíble, porque vivo de lo que más me encanta hacer, porque vivo tengo a las personas que quiero que me rodeen, para que estén a mi lado, y porque la persona que escogí



para el hombre de mi vida está a mi lado y porque puedo ser yo en la pantalla de ustedes, en un país tan difícil, tan machista y con tanto perjuicio como este, a mí me han perdonado, y me permiten muchas cosas principalmente entrar a sus casas...”.

12/12/2016 “...Porque siempre insinúa, que tú en verdad, y cada vez que te escuchan hablar se dan cuenta, eres diferente en educación, en muchas cosas, a los chicos *reality* que estamos acostumbrados a ver y por ahí de ser tu tema, pero hay gente que no creen en tu bondad, y lo que insinúan es que tú no quieres aceptar algo, porque Michell conoce un secreto tuyo y él dice” además que tienes un secreto”. No señor, no lo soy no soy gay me encantan las mujeres... además eso un estereotipo muy prejuicioso, muy tonto, porque hay mucho gay muy dejados, ósea todos los hombres que se arreglen son gays... pero no le des tantas vueltas...”

14/05/2016 “...Bueno yo sé que la gente que me sigue, los que no me siguen me da igual, están esperando que diga algo, yo pensaba, yo toda la vida me he manejado con mucha reserva mi vida personal,... sabes que ayer por la noche hablando le digo... Alguien que si es víctima del maltrato los que piensas en el suicidio, el hecho de que yo no exponga mi vida, que no ponga mis afectos no significa, visibilizar, mira si el que está ahí tiene los mismos gustos que yo, a mí me da cólera cuando la gente dice opción, porque nadie opta por algo, a mí nadie me dio a escoger, la vida es así, cuando alguien te dice opto, tu optas entre tallarines rojos o pollo a la brasa, yo opto este, por el otro, simplemente es así, entonces yo digo porque tengo que vivir escuchando tantas estupideces, escuchando a gente que por defenderse de las cosas que estamos diciendo si lo que pasa que el estado deprimido, él vive mal y no entienden el sarcasmo, la ironía, no entienden que es un programa de espectáculos... pero ya basta hay que decirle a la gente que cuando el amor es verdadero ...”

18/05/2016 "...Esta, pero más queda por la que representa, porque mira cuando uno lee, porque así obviamente lo hacemos pensando en nuestros seguidores y en la gente en la cual se pueda a portar algo en la mentalidad y que la gente lo vea como una portada normal así como sale un hombre una mujer que se yo, es ves salió así es una realidad y no es una minoría como mucha gente lo quiere ver, pero sabes porque, bueno hay gente que dice, "mira cómo es posible que no sé qué, bla bla bla" como si uno no hubiera evaluado que no iba a ver reacciones de otro tipo, es algo que obviamente ya lo sopesamos, no nos están diciendo nada nuevo los detractores, pero para ellos le dedicamos esta..."

18/ 05/2016 "...hay gente que te escribe, claro ahora que el papá se ha muerto, el otro día sale del closet, pero mira mi papa sabe que yo soy gay hace 15 años y yo le decía a él, él me decía Rodrigo por que no has vista la gente te fastidia y te trata de desaparecer y disminuir o por restar a la cosas que comentan, porque dicen que tu primero debes aceptarte o sea porque no cuenta, el trataba de estimularme, si tu papá y mamá lo sabemos qué te importan los demás, no es que me importe siente que hay momento para cada cosa y esta no es, así que yo siento que igual el desde donde quiera que este estará muy feliz de algo que el ya sabia y siempre me apoyo..."

30/11/2016 "...Ahora están muy bien me voy a la fiesta, a las reuniones de promo, a parecen mis papás, por eso hay que estar activo y mediante tú te das cuanta quien es el gay del grupo de producción, que se cuida, que se viene muy peinadito..."

30 / 11/ 2016 "...Ahora si ya creo, esta demás que se moleste... pero bueno tú crees que yo sigo pensando mal... si es feliz, Katty a estado con tantos hombres, y no encontró la felicidad, entonces la encontró ahí, recuerda que ella estuvo con una mujer publica, que lo aproveche, que lo disfrute pero que ya no se esconda y si lo exhibe que luego no se queje, que esta tan

enamorada que renunció al trabajo que tenía y se fue a vivir con ella... en el tema de migraciones no sé cómo es ese caso, porque si eres hombre o mujer te casas un con un hombre al toque tienes la nacionalidad, pero no sé en el caso de parejas del mismo sexo, tienen los mismos derechos...”

## 2.7. Criterio de inclusión

Para la muestra escogida se considerará los mensajes emitidos sobre la comunidad LGTB, desde el mes de mayo hasta el mes de diciembre.

## 2.8. Criterio de exclusión

La muestra escogida son los mensajes en los que no se hable sobre la comunidad LGTB o mensajes emitidos por otros conductores.

## 2.9. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

<b>Técnica de recolección de datos</b>	<b>Instrumento de recolección de datos</b>	<b>Propósito</b>
Cualitativa (Observación)	Guía de análisis	Analizar los mensajes emitidos por conductor del programa de espectáculos “Amor, amor, amor” sobre la comunidad LGTB Trujillo – 2016.
Cualitativa (Entrevista)	Guía de entrevista	Realizar entrevistas a personas que pertenezcan a esta comunidad LGTB para reforzar la investigación, así mismo productores de los diferentes programas de espectáculos.

Los instrumentos que ayudaron a la recolección de datos, previamente evaluados y validados por expertos fueron; una guía de observación para analizar los mensajes emitidos por el conductor del programa de espectáculos “Amor, amor, amor” sobre la comunidad LGTB y entrevistas personalizadas dirigidas a los sujetos de estudio.

*Fuente: Realización propia*

### **Método de análisis**

En la investigación se utilizó el método de análisis de los mensajes recolectados del programa “Amor, amor, amor” y la de síntesis del primer instrumento analizado es una guía de observación, asimismo las entrevistas, la cual tiene respuestas amplias y arrojado datos no números, pero si analizables.

#### **2.10. Aspectos éticos**

La investigación es original, no ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.

La información empleada será debidamente citada, respetando los derechos de autor.

Los resultados son reales, no inventados o plagiados lo que se presenta en este trabajo tiene un tratamiento responsable, con respeto, la cual dará seguridad a la identificación de autores que intervinieron como fuentes del estudio.

### **III. RESULTADOS**

<b>Día:</b> 04 / 05 / 2016 <b>Programa:</b> Amor, Amor, Amor		<b>Texto:</b> “... ¿Están casados? No, porque la ley, pero cuando en verdad, cuando la persona tiene un sentimiento fuerte por otra, tienen seguridad de lo que son el uno para el otro lo demás %&%”\$\$\$%&/, los demás son cosas sin importancias en cuestión de formalidades, él sabe que soy muy impulsivo, me quita el celular cuando sabe que la voy ·\$\$\$%&/ ...”		
MACRO ESTRUCTURA				
Intención del emisor:				
descriptivos	dialogados	argumentativos	narrativos	expositivos
Contenido semántico				
informativo	persuasivo		dramático	
Formas expresivas				
Monólogo	Diálogo	Descripción	Narración	
Objetivos de comunicación				
Informar	Estimular	Persuadir	Divertir	
Funciones del lenguaje				
Emotiva o expresiva	Conativa	Referencial	Metalingüística	Fática
Contenido de comunicación				
Comunicación dialógica	Comunicación verbal	Comunicación no verbal	Contexto socio cultural	
Observaciones: En la macro estructura hay una clara evidencia de persuadir a la fuerza, utilizando lenguaje grosero, así imponiendo lo que piensa.				
Gestos				
Emblemáticos	Ilustrativos	Estados emotivos	De adaptación	De interacción

Observaciones: ilustrativo porque complementa la que está diciendo con la que hace (agarra su celular y hace ademanes con el)		
Movimientos		
Kinésica:	Tranquilo	
Postura corporal:	Su cuerpo está controlado, pero por solos segundos, constantemente se distrae.	
Expresión facial:	Es al personaje un tanto risueño y es porque su pareja lo sonroja con lo que está diciendo.	
La mirada:	Su mirada muy rápido se pierde, por que mira de un lado a otro.	
La sonrisa	Es una sonrisa media incomoda, y lo hace para tomar el control de sus emociones.	
Paralingüística		
Tono:	Es un tono descendente porque transmite firmeza y determinación	
Volumen:	Es un tono grave, sonrisas fuertes, mensajes altos	
Ritmo:	No es muy claro, porque esta entre risas.	
MICRO ESTRUCTURA (contenido)		
Tema central:	<ul style="list-style-type: none"><li>Matrimonio Homosexual</li></ul>	
Funciones:		
Informativa	Expresiva	Directiva
Conocimiento cultural:		
Roles de género:	Existe un autoconcepto del personaje, el presentador habla del personaje de sus experiencias y de su vida personal.	
Situaciones de sentido común para la Comunidad LGTB	Exponer el tema de legalizar el matrimonio LGTB sin embargo, atribuye más importancia al sentimiento hacia una persona del mismo sexo.	
Imagen estética:	Tiene la intención de inspirar sentimiento, pero además es funcional, porque hace referencia a la utilidad en su empleo (celular).	

Metáforas sobre los LGTB	No hay metáfora sino lenguaje directo y atribuible.
<b>Temas de conversación de interés</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Matrimonio LGTB, legalidad</li> <li>✓ El amor sentimiento fuerte</li> <li>✓ El matrimonio como formalidad</li> <li>✓ La impulsividad del presentador</li> <li>✓ La relación personal</li> </ul>	
<b>Lenguaje</b>	
Despersonificaciones:	No hay despersonificaciones:
Relaciones de poder:	Hay relación de poder porque expresa la importancia del grupo LGTB
Trivialización:	La legalización, lo demás importancia a la relación personal.
<b>Discurso</b>	
<p>Observaciones: (Discurso cultural, religioso, de género)</p> <p>Las personas y el discurso que emite el conductor, está dando entender que él también es feliz queriendo a otra persona, aunque la legalización de matrimonio de dos parejas del mismo sexo aun no sea aceptada, ellos dan a entender que el amor que sientes hacia la otra persona es lo más importante.</p> <p>En lo religioso Dios dijo ama a tu prójimo sobre todas las cosas, el personaje ama ser como es y sobre todo ama a la persona que tiene como pareja y aunque la iglesia los condene, ellos se consideran hijo de Dios.</p>	

*Elaborado por la investigadora*



**Día:** 10 / 05 / 2016

**Programa:** Amor, Amor, Amor

**Texto:**

“...Yo sabía que esto iba a causar controversia no, pero nunca me imaginé a este nivel, porque yo si lo veo que es mi mundo, mi vida, mi entorno, esto transcurre como algo normal o natural. A mí me parece esto una muestra inocente, porque supuestamente hago un programa donde vemos entretenimiento, circo y gente que le gusta exponer sus cosas para que los demás lo vean, pero esto me parece hasta cándido, de lo más zanahoria que hay, de haberlo sabido te lo juro que me lo chapaba...”

## MACRO ESTRUCTURA

### Intención del emisor:

descriptivos

dialogados

argumentativos

narrativos

expositivos

### Contenido semántico

Informativo

persuasivo

dramático

### Formas expresivas

Monólogo

Diálogo

Descripción

Narración

### Objetivos de comunicación

Informar

Estimular

Persuadir

Divertir

### Funciones del lenguaje

Emotiva o expresiva

Conativa

Referencial

Metalingüística

Fática

### Contenido de comunicación

Comunicación dialógica

Comunicación verbal

Comunicación no verbal

Contexto socio cultural

Observaciones: <ul style="list-style-type: none"><li>En la macro estructura el personaje lo que busca es describir lo que él es como persona, con sus gustos, expresando y dando entender al público televidente que no está mal de mostrarte tal y como eres ante la sociedad.</li></ul>				
Gestos				
Emblemáticos	Ilustrativos	Estados emotivos	De adaptación	De interacción
Observaciones: Es emotivo porque no le importa saber qué es lo que piensan lo demás y expresa con un gesto de ansiedad, para que la gente entienda que no todos somos iguales.				
Movimientos				
Kinésica:	Explica moviendo mucho las manos			
Postura corporal:	El personaje tiene el control de su cuerpo, pero no de sus manos.			
Expresión facial:	Con su expresión vemos a un personaje que expresa y transmite ansiedad e incomodidad.			
La mirada:	Es una de mirada de actitud, es muy claro al mandar el mensaje			
La sonrisa	No hay risas			
Paralingüística				
Tono:	Tono ascendente porque se muestra un poco interrogante preguntándose muchas dudas.			
Volumen:	Grave			
Ritmo:	Es claro y preciso			
MICRO ESTRUCTURA (contenido)				
Tema central:	<ul style="list-style-type: none"><li>Derecho a la libertad</li></ul>			

<b>Funciones:</b>	
Informativa	Expresiva Directiva
<b>Conocimiento cultural:</b>	
Roles de género:	Existe un autoconcepto del personaje, hablan y describiéndose tal y como es en su vida privada.
Situaciones de sentido común para la Comunidad LGTB	Que las personas no se escondan más y se den a mostrar ante la sociedad como son y dar a entender que también son seres humanos y vivir sin miedo a nada.
Imagen estética:	Tiene la intención de inspirar lo natural que puede ser tener una pareja del mismo sexo.
Metáforas sobre los LGTB	No hay metáfora sino lenguaje directo y atribuible
<b>Temas de conversación de interés</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aceptación de uno mismo</li> <li>✓ Derecho a la libertad</li> <li>✓ Buscar un entorno de estabilidad</li> <li>✓ Todos somos iguales, pero con diferentes gustos</li> <li>✓ La ansiedad del conductor</li> </ul>	
<b>Lenguaje</b>	
Despersonificaciones:	El personaje tiene una ligera ansiedad por querer que lo entiendan al transmitir un mensaje.
Relaciones de poder:	Habla sobre la importancia que es el derecho a la libertad.

Trivialización:	El derecho a la libertad, lo demás de mostrar que tipo de ser humanos son.
<b>Discurso</b>	
<p>Observaciones: (Discurso cultural, religioso, de género)</p> <p>En el discurso cultural mucha gente dice que la comunidad LGTB viven confundidos y es por eso que tratan de mandarles indirectas. Pero la comunidad LGTB sabe enfrentarlos diciendo que son sus vidas.</p> <p>El religioso no está de acuerdo con lo que estamos viviendo en la actualidad, porque somos aun una sociedad conservadora y que muchos no comparten esta idea.</p>	

***Elaborado por la investigadora***

**Día:** 10 / 05 / 2016

**Programa:** Amor, Amor, Amor

**Texto:**

“... Exijo los mismos derechos, los mismos derechos que tienen las parejas heterosexuales, sí no que vamos hacer en la próxima campaña, y si no tenemos los mismos derechos, por tendríamos las mismas obligaciones, porque si yo atributo, me mochan el 18 % de mi sobre, por si todo lo tengo que hacer igual que al resto de ciudadanos, eso no lo puedo hacer por si a los demás no les acomoda o le resulta incómodo a la vista, o a su filosofía...”

## MACRO ESTRUCTURA

### Intención del emisor:

descriptivos

dialogados

argumentativos

narrativos

expositivos

### Contenido semántico

Informativo

persuasivo

dramático

### Formas expresivas

Monólogo

Diálogo

Descripción

Narración

### Objetivos de comunicación

Informar

Estimular

Persuadir

Divertir

### Funciones del lenguaje

Emotiva o expresiva

Conativa

Referencial

Metalingüística

Fática

### Contenido de comunicación

Comunicación dialógica

Comunicación verbal

Comunicación no verbal

Contexto socio cultural

Observaciones: En la macro estructura podemos observar que el personaje quiere informar dando a entender que todos somos iguales, basándose en las obligaciones que toda persona natural debe cumplir sin importar de qué orientación sexual seas.				
Gestos				
Emblemáticos	Ilustrativos	Estados emotivos	De adaptación	De interacción
Observaciones: emotivo porque vemos al personaje muy desencajado, cuando la gente dice que las personas que pertenece a la comunidad LGTB no somos normales y a través de un claro ejemplo quiere dar a entender que todos somos iguales, porque todo ser humano tiene las mismas obligación ante la sociedad.				
Movimientos				
Kinésica:	Movimientos descontrolados			
Postura corporal:	Esta descontrolado y no puede estar tranquilo ningún segundo			
Expresión facial:	Transmite un rostro de estar cansado, de pedir que la comunidad LGTB sea aceptado.			
La mirada:	Con su mirada transmite un estado de ánimo de incomodidad, pero a la vez muy decidida que trasmite mucha información.			
La sonrisa	sonrisa confiada para sentirse más seguro y se obligan a mirar hacia delante de una manera positiva			
Paralingüística				
Tono:	Fuerte y decidido al que televidente lo entienda			
Volumen:	Fuerte para imponer lo que quiere lograr			
Ritmo:	Fuerte, claro y preciso			

MICRO ESTRUCTURA (contenido)		
Tema central:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Respetar los derechos</li></ul>	
Funciones:		
Informativa	Expresiva	Directiva
Conocimiento cultural:		
Roles de género:	Existe un autoconcepto del personaje, poniéndose en los zapatos de otro, pidiendo que respeten los derechos de todo ser humano.	
Situaciones de sentido común para la Comunidad LGTB	Respetar los derechos de los seres humanos, porque tanto la comunidad LGTB y las personas que pertenecen a esta comunidad, todos tenemos las mismas obligaciones ante una sociedad.	
Imagen estética:	Muestra e inspira las necesidades de nuestra sociedad	
Metáforas sobre los LGTB	No hay metáfora sino lenguaje directo y atribuible	
Temas de conversación de interés		
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Aceptación de uno mismo</li><li>✓ Respetar los derechos</li><li>✓ La voz de líder</li></ul>		
Lenguaje		
Despersonificaciones:	El personaje aumenta siempre la exageración que a veces no tiene límites.	

Relaciones de poder:	Si hay poder de relación, porque expresa que los derechos humanos son igual para todos así pertenezcas o no la comunidad LGTB.
Trivialización:	La importancia de respetar los derechos humanos, por a ningún ser humano se le puede quitar sus derechos.
<b>Discurso</b>	
<p>Observaciones: (Discurso cultural, religioso, de género)</p> <p>El personaje da un claro mensaje, dando un ejemplo de que todos los seres humanos, estamos en una sociedad para cumplir ciertas normas, leyes y sobre todo que cada persona sabe que tienen derechos y hay que aprender a respetarlos.</p> <p>En lo religioso siempre dicen ámense unos a los otros, pero vemos que aun sociedad muy conservadora a un le cuesta aceptar a estos seres humanos y en sus propias creencias dicen que son lo peor.</p>	

*Elaborado por la investigadora*



<b>Día:</b> 10 / 05 / 2016 <b>Programa:</b> Amor, Amor, Amor	<b>Texto:</b>  “...Esto es algo que no va a cambiar de la noche a la mañana, no va a terminar, simplemente todos y cada uno de nuestra tribuna, de nuestra realidad y de nuestra llegada, podemos sumar, podemos formar parte de un gran cambio, y estamos hablando no de un partido, no de un beneficio personal, ni partidarios, sino de un grupo de gente, de seres humanos, que puede ver en tu casa, en tu familia, en tu trabajo, en todos lados hay una persona que tiene un gusto diferente al tuyo y de repente tiene miedo al decírtelo...”
---	---

MACRO ESTRUCTURA				
Intención del emisor:				
descriptivos	dialogados	argumentativos	narrativos	expositivos
Contenido semántico				
Informativo		persuasivo		dramático
Formas expresivas				
Monólogo	Diálogo	Descripción	Narración	
Objetivos de comunicación				
Informar	Estimular	Persuadir	Divertir	
Funciones del lenguaje				
Emotiva o expresiva	Conativa	Referencial	Metalingüística	Fática

Contenido de comunicación				
Comunicación dialógica	Comunicación verbal	Comunicación no verbal	Contexto socio cultural	
Observaciones: claramente podemos observar que el personaje nos da un mensaje claro y preciso donde busca llegar, que la comunidad LGTB si existe y que hay muchas personas que aun necesitan ser estimuladas, porque tiene miedo hacer señalado y criticado por sus preferencias.				
Gestos				
Emblemáticos	Ilustrativos	Estados emotivos	De adaptación	De interacción
Observaciones: Es emblemático, porque el conductor es claro y muy específico al querer ayudar aquellas personas que aún tienen miedo al qué dirán, porque vivimos en una sociedad que tiene perjuicios todavía.				
Movimientos				
Kinésica:	Movimientos controlados			
Postura corporal:	El comportamiento del cuerpo es estable, y puede controlar sus emociones.			
Expresión facial:	Una facción muy serio, mostrando así que el tema es de importancia			
La mirada:	La mirada del personaje nos transmite mucha confianza y además seriedad para poder darnos cuenta de todo lo que estamos haciendo mal.			
La sonrisa	la sonrisa confiada para sentirse más seguro y se obligan a mirar hacia delante de una manera positiva			
Paralingüística				
Tono:	Tono descendente: transmite firmeza, determinación y confianza.			
Volumen:	Bajo, pero con énfasis			

Ritmo:	Claro y preciso
<b>MICRO ESTRUCTURA (contenido)</b>	
Tema central:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceptación de la comunidad LGTB</li> </ul>
<b>Funciones:</b>	
Informativa	Expresiva Directiva
<b>Conocimiento cultural:</b>	
Roles de género:	Que tanto hombre como la mujer no deben tener perjuicio y el personaje lo que busca a través de su mensaje es que todos los seres humanos de la comunidad LGTB se sientan a gusto en la sociedad.
Situaciones de sentido común para la Comunidad LGTB	Que exista el gran cambio en la sociedad, para que las personas que pertenezcan a la comunidad LGTB no sientan ningún temor al pensar que es juzgado por sus gustos.
Imagen estética:	Nos trata de inspirar sentimientos para poder reflexionar ante un tema muy delicado.
Metáforas sobre los LGTB	No hay metáfora sino lenguaje directo y atribuible
<b>Temas de conversación de interés</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aceptación de uno mismo</li> <li>✓ La aceptación de la comunidad LGTB</li> <li>✓ El cambio que se puede dar en la sociedad</li> <li>✓ El miedo de ser juzgados</li> </ul>	
<b>Lenguaje</b>	
Despersonificaciones:	Muestra su identidad sin ningún problema, dando a entender
Relaciones de poder:	Si hay poder de relación, porque da entender la importancia de quienes conforman la comunidad LGTB.
Trivialización:	La aceptación y los cambios que se pueden dar, si la comunidad LGTB tiene un lugar en la sociedad

**Discurso**

Observaciones: (Discurso cultural, religioso, de género)

En lo cultural el personaje quiere hacer reflexionar a toda una sociedad, tratando de decir que no hay que juzgar a las personas porque tú en tu casa puedes tener uno.

En lo religioso nunca cambiarían de opinión, y ante la iglesia siempre serán mal vistas.

*Elaborado por la investigadora*

**Día:** 17 / 05 / 2016

**Programa:** Amor, Amor, Amor

**Texto:**

“... Exactamente eso es lo que quiero decir y rescato en todo la nota de lo anecdótico y lo bonito, es lo que ustedes están viendo, es que, lo que usted está viendo en la pantalla son dos personas ante todo no sé si hombre -mujer, hombre – hombre, mujer – mujer, son dos personas que se aman y es por eso que aceptamos la invitación de Isabel de la revista cosas...”

**MACRO ESTRUCTURA****Intención del emisor:**

descriptivos

dialogados

argumentativos

narrativos

expositivos

**Contenido semántico**

Informativo

persuasivo

dramático

**Formas expresivas**

Monólogo

Diálogo

Descripción

Narración

**Objetivos de comunicación**

Informar	Estimular	Persuadir	Divertir	
Funciones del lenguaje				
Emotiva o expresiva	Conativa	Referencial	Metalingüística	Fática
Contenido de comunicación				
Comunicación dialógica	Comunicación verbal	Comunicación no verbal	Contexto socio cultural	
Observaciones: En la macro estructura el conductor busca persuadir, dando entender a través del mensaje que vivimos en una sociedad que todavía tiene un cierto rechazo por las personas que tienen gustos diferentes y que a través de este mensaje busca imponer lo que piensa.				
Gestos				
Emblemáticos	Ilustrativos	Estados emotivos	De adaptación	De interacción
Observaciones: Es emblemático porque sus gestos y el mensaje que está diciendo el conductor son suficientes claro y seguro de lo que dice logrando ser atendido por el público que lo está viendo.				
Movimientos				
Kinésica:	Movimiento controlado			
Postura corporal:	Con su postura comunica intensidades emocionales, donde el habla del mismo.			
Expresión facial:	Un rostro llevadero, expresando sentimientos puros			
La mirada:	Es una mirada enamorado, que expresa todo el cariño que se puede tener a una persona que quieres.			
La sonrisa	Es una sonrisa seductora es una sonrisa crucial acompañada de una intensa mirada,			

Paralingüística		
Tono:	Un tono descendente que transmite firmeza, determinación y confianza,	
Volumen:	Suave, sin necesidad de exigirse	
Ritmo:	Fluido	
MICRO ESTRUCTURA (contenido)		
Tema central:	El amor de la comunidad LGTB	
Funciones:		
Informativa	Expresiva	Directiva
Conocimiento cultural:		
Roles de género:	Existe un auto concepto del conductor, sin importar el género a quien se está dirigiendo así que tonto al hombre, para la mujer va dirigido este mensaje por está dando su punto de vista de lo que él está viviendo en la actualidad.	
Situaciones de sentido común para la Comunidad LGTB	Que el amor que se puede sentir por diferentes tipos de seres humanos así sean del mismo sexo, porque lo importante es el sentimiento puro que sientas por los diferentes tipos de personas.	
Imagen estética:	Nos quiere transmitir sentimiento, los cuales se puede tener así una persona que amas.	
Metáforas sobre los LGTB	No hay metáfora sino lenguaje directo y atribuible	
Temas de conversación de interés		
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ El amor sentimiento fuerte</li><li>✓ Las relaciones de pareja del mismo sexo</li><li>✓ La persuasión del conductor</li></ul>		

<b>Lenguaje</b>	
Despersonificaciones:	Si hay despersonificación porque el conductor atreves de su mensaje busca que los televidentes vean el amor que puede sentir en personas del mismo sexo y la co-conductora lo apoya dándole la credibilidad.
Relaciones de poder:	Hay relación de poder porque expresa la importancia del amor que se puede llegar a sentir por dos personas del mismo sexo, sin hacer daño a ningún ser humano
Trivialización:	La importancia del amor de dos personas del mismo sexo.
<b>Discurso</b>	
<p>Observaciones: (Discurso cultural, religioso, de género)</p> <p>Vemos a que el amor es un sentimiento puro, que toda persona puede sentir, pero aun nos está costando acostumbrarnos a una sociedad que ha dado un gran cambio.</p> <p>En lo religioso comporten el amor hacia al prójimo, pero no comparten el amor hacia una persona del mismo sexo, pues ellos serán castigados y no entraran al reino de los cielos.</p>	

***Elaborado por la investigadora***

<b>Día:</b> 23/ 05 / 2016 <b>Programa:</b> Amor, Amor, Amor		<b>Texto:</b> “... Para separar las cosas que tienen que hacer y separar las cosas son importantes para el o para ella, salir a una marcha por la igualdad en donde se vieron hombre, mujer, familias, niños adolescentes y lo que ocurrió este sábado sin la plaza san Martin, algo digno de ver...”		
MACRO ESTRUCTURA				
Intención del emisor:				
descriptivos	dialogados	argumentativos	narrativos	expositivos
Contenido semántico				
Informativo		persuasivo		dramático
Formas expresivas				
Monólogo	Diálogo	Descripción	Narración	
Objetivos de comunicación				
Informar	Estimular	Persuadir	Divertir	
Funciones del lenguaje				
Emotiva o expresiva	Conativa	Referencial	Metalingüística	Fática
Contenido de comunicación				
Comunicación dialógica		Comunicación verbal	Comunicación no verbal	Contexto socio cultural



Observaciones: En la macro estructura hay una clara evidencia que el personaje quiere persuadir y describir a la vez que desde grandes hasta chiquitos apoyaron a una marcha por la igualdad, dando entender que salir a una marcha donde se busca la tranquilidad de una comunidad no está mal, utilizando aun reportero quien llevo información a todos los televidentes.				
Gestos				
Emblemáticos	Ilustrativos	Estados emotivos	De adaptación	De interacción
Observaciones: ilustrativo, porque a pesar de que había diálogo, ellos complementaron con polos, pancartas, llaveros, etc y era muy visible para el televidente, asimismo porque era muy llamativo y porque el mensaje también era llamativo porque llevaba escrito “nadie sabía que soy gay” o “comunidad LGTB”				
Movimientos				
Kinésica:	Controlado			
Postura corporal:	Controlado con movimientos de izquierda a derecha, y desenvolviéndose con las manos.			
Expresión facial:	Expresa confianza			
La mirada:	Nos transmite confianza y sobre todo una emoción bien gran al ver que las cosas pueden cambiar			
La sonrisa	Sonreí para tomar el control de todas sus emociones			
Paralingüística				
Tono:	Descendente porque transmite firmeza, determinación y confianza			
Volumen:	Grave con énfasis			
Ritmo:	Fluido y claro			
MICRO ESTRUCTURA (contenido)				
Tema central:	Derecho a la igualdad			

Funciones:		
Informativa	Expresiva	Directiva
Conocimiento cultural:		
Roles de género:	El reportero se dirige a hombres y mujeres para describirles lo que se está viviendo en la marcha por la igualdad, dando un claro mensaje.	
Situaciones de sentido común para la Comunidad LGTB	Exponer el tema de la igualdad, pero sin embargo lo más importante es que esta comunidad LGTB se sientan aceptados en una sociedad que aún es un tanto conservadora.	
Imagen estética:	La intención del personaje es inspirar confianza al televidente dándole entender que es algo bueno y lindo saber que hay personas que necesitan aun apoyo de los demás para que se sientas seguros.	
Metáforas sobre los LGTB	No hay metáfora sino lenguaje directo y atribuible	
Temas de conversación de interés		
<div>✓ Derecho a la igualdad</div> <div>✓ La aceptación de una sociedad</div> <div>✓ El amor que se tiene a cada persona</div> <div>✓ La familia</div>		
Despersonificaciones	El personaje se muestra emocionado al saber que la sociedad apoya, y que lo que está viviendo no es nada del otro mundo.	
Relaciones de poder:	Si hay relación de poder, porque buscan la igualdad para la comunidad LGTB	
Trivialización:	La suficiente importancia, para que la sociedad vea, y se informe al respecto.	
Discurso		

Observaciones: (Discurso cultural, religioso, de género)

Vemos que hay personas que son tolerables y ponen un granito de arena para que la gente o las personas de la comunidad LGTB se sienta apoyada y que sientan de que aún hay un lugar para ellos.

En lo religioso no vemos ningún apoyo.

*Elaborado por la investigadora*

**Día:** 23 / 05 / 2016

**Programa:** Amor, Amor, Amor

**Texto:**

“... “soy Gay, desde que tengo uso de razón, y soy feliz de hacerlo, si tuviera que volver a nacer, elegiría repetir el plato, me gusta ser como soy, una persona con mil defectos, por corregir, mi virtud.” Me encanto, me encanto lo que posteo Bruno asenso, él es tan talentoso, como valiente, buena persona, es un amor importante el que ha hecho, porque hace que se sensibilice más este tema y los demás sigan el ejemplo, es un aporte muy importante. Es la primera vez que estoy aquí en la marcha y me siento emocionado, emocionado, una tremendo emoción y feliz de ver a la gente muy unida y con libertad...”

#### **MACRO ESTRUCTURA**

**Intención del emisor:**

descriptivos

dialogados

argumentativos

narrativos

expositivos

<b>Contenido semántico</b>				
Informativo		persuasivo		dramático
<b>Formas expresivas</b>				
Monólogo	Diálogo	Descripción	Narración	
<b>Objetivos de comunicación</b>				
Informar	Estimular	Persuadir	Divertir	
<b>Funciones del lenguaje</b>				
Emotiva o expresiva	Conativa	Referencial	Metalingüística	Fática
<b>Contenido de comunicación</b>				
Comunicación dialógica	Comunicación verbal	Comunicación no verbal	Contexto socio cultural	
Observaciones: Es evidente que el conductor quiere persuadir al público televidente, demostrando y expresando que es algo histórico, que es aceptable demostrarte tal y como eres, así serás un ejemplo para todas esas personas que aún tienen miedo al rechazo.				
<b>Gestos</b>				
Emblemáticos	Ilustrativos	Estados emotivos	De adaptación	De interacción
Observaciones: Es emotiva, porque el conductor habla sobre su vida privada, complementándose con un ejemplo que eso le sirve a él para que se pueda apoyar y pueda ser entender a la gente que aceptarse tal y como son, no está mal.				
<b>Movimientos</b>				
Kinésica:	Tranquilo			
Postura corporal:	Está en movimiento, desplazándose en las calles rodeados de personas			
Expresión facial:	No se le puede notar bien, porque usa el accesorio de los lentes			
La mirada:	No hay mirada porque está usando gafas.			
La sonrisa	No encontramos sonrisa			
<b>Paralingüística</b>				

Tono:	Descendente porque transmite firmeza, determinación y confianza		
Volumen:	Suave, a pesar que está rodeado de gente		
Ritmo:	Claro y fluido		
MICRO ESTRUCTURA (contenido)			
Tema central:	Igualdad		
Funciones:			
Informativa	Expresiva	Directiva	
Conocimiento cultural:			
Roles de género:	Existe el autoconcepto para toda una sociedad es por eso que el conductor y un personaje que habla sobre su vida privada y comparte sobre algunas experiencias ayudando así al televidente.		
Situaciones de sentido común para la Comunidad LGTB	La igualdad y exponer el tema de creencias, gustos, sin importar que aun puedan ser rechazados.		
Imagen estética:	Nos inspira a seguir apoyando a un grupo de seres humanos que solo están reclamando sus derechos.		
Metáforas sobre los LGTB	No hay metáfora sino lenguaje directo y atribuible		
Temas de conversación de interés			
✓ La igualdad ✓ Derecho a la libertad ✓ La persuasión del conductor ✓ Aceptación			
Despersonificaciones	No hay despersonificación		
Relaciones de poder:	Si hay relación de poder, porque buscan la igualdad para la comunidad LGTB		

Trivialización:	La suficiente importancia, para que lo sociedad vea, y se informe al respecto.
<b>Discurso</b>	
Observaciones: (Discurso cultural, religioso, de género)	
Vemos a una sociedad, ya abierta de mente que sabes que no son personas enfermas y que no son un estilo de vida y eso hace que los demás sigan el ejemplo.	
En lo religioso tanto evangelistas como católicos no están de acuerdo con este tipo de marchas, porque no son hijos de Dios.	

*Elaborado por la investigadora*

<b>Día:</b> 23 / 05 / 2016 <b>Programa:</b> Amor, Amor, Amor	<b>Texto:</b> “igualdad, igualdad”, que lindo cerrar la nota con esa señora, que linda esecena para cerrar la nota, una señora que con sus canas demuestra, la sabiduría que tiene al ver pasar por abajo a tanta gente reclamando igualdad y aplaudiendo, esta señora no tiene ningún problema de prejuicio y de odio en su corazón y es capaz de protagonizar una foto final como esa, gracias a toda la familia, a todos los niños, adolescentes y a todos los que ese día hicieron un tiempo, un alto en sus vidas, para protagonizar y ser parte de un día histórico como ese, yo creo que las cosas no van a cambiar
---	---

	nunca, en nada porque yo creo que esto es más importante que se tiene que atender en nuestro país como muchas otras cosas, como la inseguridad ciudadana, la corrupción y toda las cosas que los peruanos estamos harta de vivir, pero poco a poco y todos poniendo de nuestra parte, de nuestro tiempo, de nuestro amor y respeto por nuestro país, vamos a conseguir cambios importantes...”			
MACRO ESTRUCTURA				
Intención del emisor:				
descriptivos	dialogados	argumentativos	narrativos	expositivos
Contenido semántico				
Informativo		persuasivo		dramático
Formas expresivas				
Monólogo	Diálogo	Descripción	Narración	
Objetivos de comunicación				
Informar	Estimular	Persuadir	Divertir	
Funciones del lenguaje				
Emotiva o expresiva	Conativa	Referencial	Metalingüística	Fática
Contenido de comunicación				
Comunicación dialógica		Comunicación verbal	Comunicación no verbal	Contexto socio cultural
Observaciones: en la macro estructura hay una clara evidencia, que el personaje describe a un personaje mayor que su principal objetivo fue informar y expresar lo que siente al ver gente que apoya.				
Gestos				

Emblemáticos	Ilustrativos	Estados emotivos	De adaptación	De interacción
Observaciones: Emblemático, porque el personaje reclamo igualdad para la comunidad LGTB, expresando así un mensaje claro y preciso para todo televidente.				
Movimientos				
Kinésica:	Movimientos controlados.			
Postura corporal:	Está sentado respetando su espacio, pero moviendo las manos quien es un apoyo para que él se pueda desenvolver.			
Expresión facial:	Un rostro optimista.			
La mirada:	Una mirada seria que muestra muchos sentimientos que no puede expresar.			
La sonrisa	Descendente por que transmite firmeza, determinación y confianza.			
Paralingüística				
Tono:	tono descendente porque transmite firmeza, determinación y confianza			
Volumen:	Suave y con un amplio énfasis			
Ritmo:	Fluido			
MICRO ESTRUCTURA (contenido)				
Tema central:	Igualdad			
Funciones:				
Informativa		Expresiva		Directiva
Conocimiento cultural:				



Roles de género:	Tanto hombre como mujer sin despojar de sus géneros apoyaron a que pidan igual atreves de sus experiencias.
Situaciones de sentido común para la Comunidad LGTB	Roles familiares, porque en la marcha asistieron familias, niño, adolescentes quienes vivieron una gran experiencia.
Imagen estética:	Igualdad para la comunidad LGTB, pero sin embargo lo más importante es sentir que están haciendo las cosas, para conseguir un cambio importante.
Metáforas sobre los LGTB	No hay metáfora sino lenguaje directo y atribuible
<b>Temas de conversación de interés</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La marcha por la igualdad</li> <li>✓ El gran cambio de la sociedad</li> <li>✓ La voz grave del conductor</li> </ul>	
Despersonificaciones:	Que el pisa suelo y ve la realidad de las cosas, a pesar de estar rodeado de mucha gente que lo apoya.
Relaciones de poder:	Si tiene relación de poder porque buscan la igualdad para la comunidad LGTB, atreves de una marcha.
Trivialización:	Importancia de la comunidad LGTB, por que busca la igualdad atreves de las autoridades.
<b>Discurso</b>	
Observaciones: (Discurso cultural, religioso, de género)	

Vemos a una sociedad, ya abierta de mente que sabes que no son personas enfermas y que no son un estilo de vida y eso hace que los demás sigan el ejemplo.

En lo religioso tanto evangelistas como católicos no están de acuerdo con este tipo de marchas, porque no son hijos de Dios.

*Elaborado por la investigadora*

**Día:** 27/ 05 / 2016

**Programa:** Amor, Amor, Amor

**Texto:**

“... Bueno está nervioso y no está acostumbrado a este tipo de declaración, no habla de su vida privada, ni de temas personales, como sabes Bruno hizo una carta, por el propósito de la marcha por la igualdad, en sus redes sociales, que fue tendencia en nuestro país y fue como el mismo dice, en todo este tipo de temas, que generan polémicas, puntos en acuerdos y desacuerdos, porque hubo gente que la apoyo y hubo gente que no, pero lo más importante y maravilloso en la vida es ser auténticos y genuino con una mismo, los que te critican, los que te apoyan hay que tomarlo exactamente con las mismas pinzas, lo importante es que sean feliz...”

MACRO ESTRUCTURA				
Intención del emisor:				
descriptivos	dialogados	argumentativos	narrativos	expositivos
Contenido semántico				
Informativo		persuasivo		dramático
Formas expresivas				
Monólogo	Diálogo	Descripción	Narración	
Objetivos de comunicación				
Informar	Estimular	Persuadir	Divertir	
Funciones del lenguaje				
Emotiva o expresiva	Conativa	Referencial	Metalingüística	Fática
Contenido de comunicación				
Comunicación dialógica		Comunicación verbal	Comunicación no verbal	Contexto socio cultural
Observación: en la macro estructura hay una evidencia que el conductor quiere persuadir dando un ligero mensaje utilizando a otro personaje, para que el mensaje sea claro y se pueda lograr imponer lo que piensa.				
Gestos				
Emblemáticos	Ilustrativos	Estados emotivos	De adaptación	De interacción
Observación: Es ilustrativo, porque se ayuda con videos y capturas de las redes sociales, para complementar el mensaje que quiere decir.				
Movimientos				
Kinésica:	Un poco descontrolado			
Postura corporal:	Tiene los movimientos controlados, pero siempre moviendo las mano para que se pueda expresar			

Expresión facial:	Risueño, porque se ve cómodo he aceptado cuando alguien se acepta tal y a la vez porque perdieron el miedo.		
La mirada:	Que expresa sinceridad y con su mirada te está dando toda la confianza del mundo		
La sonrisa	sonrisa amplia, sincera y educada,		
Paralingüística			
Tono:	Tono mixto porque sugiere el sarcasmo		
Volumen:	Suave, pausado y tranquilo		
Ritmo:	Fluido y claro		
MICRO ESTRUCTURA (contenido)			
Tema central:	Igualdad		
Funciones:			
Informativa	Expresiva		Directiva
Conocimiento cultural:			
Roles de género:	Que la familia acepte y que los demás ciudadanos acepten la igualdad para la comunidad LGTB		
Situaciones de sentido común para la Comunidad LGTB	Que todos tengas los mismos derechos ante la sociedad, así pertenezcamos a la comunidad LGTB.		
Imagen estética:	Nos trata de inspirar confianza al ver que una persona se acepta tal y como es, con sus gustos, sus preferencias, poniéndolo como ejemplo a seguir.		
Metáforas sobre los LGTB	No hay metáfora sino lenguaje directo y atribuible		
Temas de conversación de interés			

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Igualdad de derecho</li> <li>✓ La descripción que da el conductor</li> <li>✓ La relación personal</li> </ul>	
Despersonificación	Vemos el aumento del personaje a la persuasión que tiene con la gente para haya igualdad, contando sobre su vida privada.
Relaciones de poder:	El personaje expresa la importancia que tiene el derecho de la igual.
Trivialización:	Le da importancia de los derechos en especial el derecho a la igualdad.
<b>Discurso</b>	
<p>Observaciones: (Discurso cultural, religioso, de género)</p> <p>Vemos que hay un número significativo que no tiene ningún problema en aceptar a otras personas que tienen diferente opción sexual, y que gracias a ellos se puede dar un cambio muy grande, un mundo sin violencia, sin delincuencia, etc</p> <p>En lo religió mientras sepas diferenciar que es lo que deseas tu como persona esta, y sobre todo saber hacerse respetar para que lo respeten como seres humanos.</p>	

*Elaborado por la investigadora*

<b>Título:</b> <b>Día: 30 / 09 / 2016</b> <b>Programa:</b> Amor, Amor, Amor	<b>Texto:</b> <p>“... De millones de hombres encontré al indicado y soy muy afortunado, privilegiado porque hago lo que quiero, una porque me dejan entretenerlos, porque tenemos una complicidad increíble, porque vivo de lo que más me encanta hacer, porque vivo tengo a las personas que quiero que me rodeen, para que estén a mi lado, y porque la persona que escogí para el hombre de mi vida está a mi lado y porque puedo ser yo en la pantalla de ustedes, en un país tan difícil, tan machista y con tanto perjuicio como este, a mí me han perdonado, y me permiten muchas cosas principalmente entrar a sus casas...”</p>
---	---

## MACRO ESTRUCTURA

### Intención del emisor:

descriptivos	dialogados	argumentativos	narrativos	expositivos
--------------	------------	----------------	------------	-------------

### Contenido semántico

Informativo	persuasivo	dramático
-------------	------------	-----------

### Formas expresivas

Monólogo	Diálogo	Descripción	Narración
----------	---------	-------------	-----------

### Objetivos de comunicación

Informar	Estimular	Persuadir	Divertir
----------	-----------	-----------	----------

### Funciones del lenguaje

Emotiva o expresiva	Conativa	Referencial	Metalingüística	Fática
---------------------	----------	-------------	-----------------	--------

Contenido de comunicación				
Comunicación dialógica	Comunicación verbal	Comunicación no verbal	Contexto socio cultural	
Observaciones: En la macro estructura vemos al personaje como estimula al televidente y describe a la persona que ama sin ningún problema, utilizando un lenguaje emotivo para que su mensaje llegue a las personas como el piensa.				
Gestos				
Emblemáticos	Ilustrativos	Estados emotivos	De adaptación	De interacción
Observaciones: Es emotivo por que el conductor expresa lo que siente hasta las lágrimas, donde al televidente puede observar que el conducto tiene muchos sentimientos que mostrar.				
Movimientos				
Kinésica:	Muy descontrolado			
Postura corporal:	Muy nervioso, descontrol de todo su cuerpo por la presión y la incomodidad que puede estar pasando.			
Expresión facial:	Un rostro desencajado, realmente no se lo esperaba y no sabe qué hacer.			
La mirada:	La mirada perdida, con lágrimas en los ojos, expresando así que, a pesar de la incomodidad, muestra ternura.			
La sonrisa	La sonrisa incomoda que el personaje sonreímos para que pueda tomar el control de sus emociones.			
Paralingüística				
Tono:	Tono ascendente por es expresa dudas, indecisión o interrogación al ver que no puede creer que su pareja hizo un video para él.			
Volumen:	Suave, porque el personaje tenía la garganta hecho un nudo.			
Ritmo:	No tiene ritmo			

MICRO ESTRUCTURA (contenido)		
Tema central:	El amor	
Funciones:		
Informativa	Expresiva	Directiva
Conocimiento cultural:		
Roles de género:	Tanto hombre como mujer se pueden amar, pero el personaje a través de sus mensajes solo busca enseñar a la gente que el amor también se da en personas del mismo sexo.	
Situaciones de sentido común para la Comunidad LGTB	La importancia del amor hacia una persona del mismo sexo, es por eso que gracias “Amor, amor, amor” el personaje puede darle más importancia a este tema como es la comunidad LGTB.	
Imagen estética:	Inspiran amor y paz ya que es un sentimiento que no cuesta y que solo tienes que sentirlo y es muy fácil solo tienes primero que quererte tú que para que puedas querer a los demás.	
Metáforas sobre los LGTB	No hay metáfora sino lenguaje directo y atribuible	
Temas de conversación de interés		
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Matrimonio LGTB</li><li>✓ El amor</li><li>✓ El rechazo de la sociedad</li><li>✓ Los estados emotivos del conducto</li></ul>		
Lenguaje		
Despersonificaciones:	El personaje se hace un auto concepto del mismo y el reporte le ayuda para que cuente sobre su vida privada.	
Relaciones de poder:	Si hay relación de poder por que habla de la sociedad y el cierto rechazo que aún existe en nuestra sociedad.	
Trivialización:	El amor que se siente por una persona del mismo sexo.	



**Discurso**

Observaciones: (Discurso cultural, religioso, de género)

Nos ayuda a entender cómo es que son las relaciones de pareja del mismo sexo, quizás no sé si este bien, pero ver esto en pantallas no nos educa, simplemente es como algo pasajero, sin embargo, le están dando el valor suficiente para que la sociedad vea la realidad de un gran cambio que se viene.

Definitivamente Dios solo creo al hombre y a la mujer, por eso es que no comparten estas ideas y prefieren no opinar ya que a la comunidad LGTB la iglesia de Dios los tiene condenado.

*Elaborado por la investigadora*

**Día:** 12 / 12 / 2016

**Programa:** Amor, Amor, Amor

**Texto:**

“...Porque siempre insinúa, que tú en verdad, y cada vez que te escuchan hablar se dan cuenta, eres diferente en educación, en muchas cosas, a los chicos reality que estamos acostumbrados a ver y por ahí de ser tu tema, pero hay gente que no creen en tu bond, y lo que insinúan es que tú no quieres aceptar algo, porque Michell conoce un secreto tuyo y él dice” además que tienes un secreto” No señor, no lo soy no soy gay me encantan las mujeres ... además eso un estereotipo muy prejuicioso, muy tonto, porque hay muchos gay muy dejados,

			ósea todo los hombres que se arreglen son gays ... pero no le des tantas vueltas...”		
MACRO ESTRUCTURA					
Intención del emisor:					
descriptivos	dialogados	argumentativos	narrativos	expositivos	
Contenido semántico					
Informativo		persuasivo		dramático	
Formas expresivas					
Monólogo	Diálogo	Descripción	Narración		
Objetivos de comunicación					
Informar	Estimular	Persuadir	Divertir		
Funciones del lenguaje					
Emotiva o expresiva	Conativa	Referencial	Metalingüística	Fática	
Contenido de comunicación					
Comunicación dialógica		Comunicación verbal	Comunicación no verbal		Contexto socio cultural
Observaciones: En la macro estructura el conductor busca persuadir, dando entender atreves del mensaje que vivimos en una sociedad que todavía tiene un cierto rechazo por las personas que tienen gustos diferentes y que atreves de este mensaje busca imponer lo que piensa.					
Gestos					
Emblemáticos	Ilustrativos	Estados emotivos	De adaptación	De interacción	
Observaciones: Es emblemático porque sus gestos y el mensaje que está diciendo el conductor son suficientes claro y seguro de lo que dice logrando ser atendido por el público que lo está viendo.					

<b>Movimientos</b>		
Kinésica:	Movimiento controlado	
Postura corporal:	Con su postura comunica intensidades emocionales, donde el habla del mismo.	
Expresión facial:	Un rostro llevadero, expresando sentimientos puros	
La mirada:	Es una mirada enamorado, que expresa todo el cariño que se puede tener a una persona que quieres.	
La sonrisa	Es una sonrisa seductora es una sonrisa crucial acompañada de una intensa mirada,	
<b>Paralingüística</b>		
Tono:	Un tono descendente que transmite firmeza, determinación y confianza,	
Volumen:	Suave, sin necesidad de exigirse	
Ritmo:	Fluido	
<b>MICRO ESTRUCTURA (contenido)</b>		
Tema central:	El amor de la comunidad LGTB	
<b>Funciones:</b>		
Informativa	Expresiva	Directiva
<b>Conocimiento cultural:</b>		
Roles de género:	Existe un auto concepto del conductor, sin importar el género a quien se está dirigiendo así que tonto al hombre, para la mujer va dirigido este mensaje por está dando su punto de vista de lo que él está viviendo en la actualidad.	
Situaciones de sentido común para la Comunidad LGTB	Que el amor que se puede sentir por diferentes tipos de seres humanos así sean del mismo sexo, porque lo importante es el sentimiento puro que sientas por los diferentes tipos de personas.	

Imagen estética:	Nos quiere transmitir sentimiento, los cuales se puede tener así una persona que amas.
Metáforas sobre los LGTB	No hay metáfora sino lenguaje directo y atribuible
<b>Temas de conversación de interés</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El amor sentimiento fuerte</li> <li>✓ Las relaciones de pareja del mismo sexo</li> <li>✓ La persuasión del conductor</li> </ul>	
<b>Lenguaje</b>	
Despersonificaciones:	Si hay despersonificación porque el conductor atreves de su mensaje busca que los televidentes vean el amor que puede sentir en personas del mismo sexo y la co-conductora lo apoya dándole la credibilidad.
Relaciones de poder:	Hay relación de poder porque expresa la importancia del amor que se puede llegar a sentir por dos personas del mismo sexo, sin hacer daño a ningún ser humano
Trivialización:	La importancia del amor de dos personas del mismo sexo.
<b>Discurso</b>	
<p>Observaciones: (Discurso cultural, religioso, de género)</p> <p>En lo cultural vemos a que el amor es un sentimiento puro, que toda persona puede sentir, pero aun nos está costando acostumbrarnos a una sociedad que ha dado un gran cambio.</p> <p>En lo religioso comporten el amor hacia al prójimo, pero no comparten el amor hacia una persona del mismo sexo, pues ellos serán castigados y no entraran al reino de los cielos.</p>	

*Elaborado por la investigadora*

<p><b>Día:</b> 15 / 07 / 2016</p> <p><b>Programa:</b> Amor, Amor, Amor</p>	<p><b>Texto:</b></p> <p>“... Bueno yo sé que la gente que me sigue, los que no me siguen me da igual, están esperando que diga algo, yo pensaba, yo toda la vida me he manejado con mucha reserva mi vida personal,... sabes que ayer por la noche hablando le digo... Alguien que si es víctima del maltrato los que piensas en el suicido, el hecho de que yo no exponga mi vida, que no ponga mis afectos no significa, visibilizar, mira si el que está ahí tiene los mismo gustos que yo, a mí me da cólera cuando la gente dice opción, porque nadie opta por algo, a mí nadie me dio a escoger, la vida es así, cuando alguien te dice opto, tu optas entre tallarines rojos o pollo a la brasa, yo opto este, por el otro, simplemente es así, entonces yo digo porque tengo que vivir escuchando tantas estupideces, escuchando a gente que por defenderse de las cosas que estamos diciendo si lo que pasa que el estado deprimido, él vive mal y no entienden el sarcasmo, la ironía, no entienden que es un programa de espectáculos ... pero ya basta hay que decirle a la gente que cuando el amor es verdadero ...”</p>
--	--

MACRO ESTRUCTURA				
Intención del emisor:				
descriptivos	dialogados	argumentativos	narrativos	expositivos
Contenido semántico				
Informativo	persuasivo		dramático	
Formas expresivas				
Monólogo	Diálogo	Descripción	Narración	
Objetivos de comunicación				
Informar	Estimular	Persuadir	Divertir	
Funciones del lenguaje				
Emotiva o expresiva	Conativa	Referencial	Metalingüística	Fática
Contenido de comunicación				
Comunicación dialógica	Comunicación verbal	Comunicación no verbal	Contexto socio cultural	
Observaciones: En la macro estructura el conductor busca persuadir, contando sus experiencias de su vida privada.				
Gestos				
Emblemáticos	Ilustrativos	Estados emotivos	De adaptación	De interacción
Observaciones: Es emblemático porque sus gestos y el mensaje que está diciendo el conductor son suficientes claro y seguro de lo que dice logrando ser atendido por el público que lo está viendo.				
Movimientos				
Kinésica:	Movimiento controlado			
Postura corporal:	Con su postura comunica intensidades emocionales, donde el habla del mismo.			

Expresión facial:	Un rostro llevadero, expresando sentimientos puros		
La mirada:	Es una mirada que expresa todo el cariño por todos los que lo rodean.		
La sonrisa	Es una sonrisa incomoda que el personaje sonreímos para que pueda tomar el control de sus emociones		
<b>Paralingüística</b>			
Tono:	Un tono descendente que transmite firmeza, determinación y confianza,		
Volumen:	Suave, sin necesidad de exigirse		
Ritmo:	Fluido		
<b>MICRO ESTRUCTURA (contenido)</b>			
Tema central:	El amor de la comunidad LGTB		
<b>Funciones:</b>			
Informativa	Expresiva	Directiva	
<b>Conocimiento cultural:</b>			
Roles de género:	Existe un auto concepto del conductor, sin importar el género a quien se está dirigiendo así que tonto al hombre, para la mujer va dirigido este mensaje por está dando su punto de vista de lo que él está viviendo en la actualidad.		
Situaciones de sentido común para la Comunidad LGTB	La aceptación que tiene cada uno como persona.		
Imagen estética:	Nos quiere transmitir sentimiento, de cómo aprender aceptarse		

Metáforas sobre los LGTB	No hay metáfora sino lenguaje directo y atribuible
<b>Temas de conversación de interés</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El amor sentimiento fuerte</li> <li>✓ Las relaciones de pareja del mismo sexo</li> <li>✓ La persuasión del conductor</li> </ul>	
<b>Lenguaje</b>	
Despersonificaciones:	Si hay despersonificación porque el conductor a través de su mensaje busca que los televidentes vean el amor que puede sentir en personas del mismo sexo y la co-conductora lo apoya dándole la credibilidad.
Relaciones de poder:	Hay relación de poder porque expresa la importancia del amor que se puede llegar a sentir por dos personas del mismo sexo, sin hacer daño a ningún ser humano
Trivialización:	La importancia del amor de dos personas del mismo sexo.
<b>Discurso</b>	
<p>Observaciones: (Discurso cultural, religioso, de género)</p> <p>Vemos a que el amor es un sentimiento puro, que toda persona puede sentir por uno mismo, pero aun nos están acostando a una sociedad que va a dar un gran cambio.</p> <p>En lo religioso comporten el amor hacia al prójimo, pero no comparten el amor hacia una persona del mismo sexo, pues ellos serán castigados y no entraran al reino de los cielos.</p>	

*Elaborado por la investigadora*



<b>Día:</b> 18/ 05 / 2016 <b>Programa:</b> Amor, Amor, Amor	<b>Texto:</b> "... Esta, pero más queda por la que representa, porque mira cuando uno lee, porque así obviamente lo hacemos pensando en nuestros seguidores y en la gente en la cual se pueda a portar algo en la mentalidad y que la gente lo vea como una portada normal así como sale un hombre una mujer que se yo, es ves salió así es una realidad y no es una minoría como mucha gente lo quiere ver, pero sabes porque, bueno hay gente que dice, "mira cómo es posible que no sé qué, bla bla bla" como si uno no hubiera evaluado que no iba a ver reacciones de otro tipo, es algo que obviamente ya lo sopesamos, no nos están diciendo nada nuevo los detractores, pero para ellos le dedicamos esta..."
--	--

MACRO ESTRUCTURA				
Intención del emisor:				
descriptivos	dialogados	argumentativos	narrativos	expositivos
Contenido semántico				
Informativo		persuasivo		dramático
Formas expresivas				
Monólogo	Diálogo	Descripción	Narración	
Objetivos de comunicación				

Informar	Estimular	Persuadir	Divertir	
Funciones del lenguaje				
Emotiva o expresiva	Conativa	Referencial	Metalingüística	Fática
Contenido de comunicación				
Comunicación dialógica	Comunicación verbal	Comunicación no verbal	Contexto socio cultural	
Observaciones: En la macro estructura hay una clara evidencia que el personaje quiere persuadir y describir a la vez, que desde grandes hasta chiquitos apoyan la igualdad.				
Gestos				
Emblemáticos	Ilustrativos	Estados emotivos	De adaptación	De interacción
Observaciones: ilustrativo, porque a pesar de que había diálogo, ellos complementaron con fotografías que hicieron en la revista cosas.				
Movimientos				
Kinésica:	Controlado			
Postura corporal:	Controlado con movimientos de izquierda a derecha, y desenvolviéndose con las manos.			
Expresión facial:	Expresa confianza			
La mirada:	Nos transmite confianza y sobre todo una emoción bien gran al ver que las cosas pueden cambiar			
La sonrisa	Sonreí para tomar el control de todas sus emociones			
Paralingüística				
Tono:	Descendente porque transmite firmeza, determinación y confianza			
Volumen:	Grave con énfasis			
Ritmo:	Fluido y claro			

<b>MICRO ESTRUCTURA (contenido)</b>	
Tema central:	Derecho a la igualdad
<b>Funciones:</b>	
Informativa	Expresiva Directiva
<b>Conocimiento cultural:</b>	
Roles de género:	Lo que quieren transmitir con la revista cosas, es que el televidente y los consumidores de la revista es que no haya más violencia.
Situaciones de sentido común para la Comunidad LGTB	Exponer el tema de la igualdad, pero sin embargo lo más importante es que esta comunidad LGTB se sientan aceptados en una sociedad que aún es un tanto conservadora.
Imagen estética:	La intención del personaje es inspirar confianza al televidente dándole entender que es algo bueno y lindo saber que hay personas que necesitan aun apoyo de los demás para que se sientan seguros.
Metáforas sobre los LGTB	No hay metáfora sino lenguaje directo y atribuible
<b>Temas de conversación de interés</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Derecho a la igualdad</li> <li>✓ La aceptación de una sociedad</li> <li>✓ El amor que se tiene a cada persona</li> <li>✓ La familia</li> </ul>	
Despersonificaciones	El personaje se muestra emocionado al saber que la sociedad apoya, y que lo que está viviendo no es nada del otro mundo.
Relaciones de poder:	Si hay relación de poder, porque buscan la igualdad para la comunidad LGTB
Trivialización:	La suficiente importancia, para que la sociedad vea, y se informe al respecto.

**Discurso**

Observaciones: (Discurso cultural, religioso, de género)

Vemos que hay personas que son tolerables y ponen un granito de arena para que la gente o las personas de la comunidad LGTB se sienta apoyada y que sientan que aún hay un lugar para ellos.  
En lo religioso no vemos ningún apoyo.

**Título:**

**Día: 18 / 05 / 2016**

**Programa:** Amor, Amor, Amor

**Texto:**

“... hay gente que te escribe, claro ahora que el papá se ha muerto, el otro día sale del closet, pero mira mi papa sabe que yo soy gay hace 15 años y yo le decía a él, él me decía Rodrigo por que no has visto la gente te fastidia y te trata de desaparecer y disminuir o por restar a las cosas que comentan, porque dicen que tu primero debes aceptarte o sea porque no cuenta, él trataba de estimularme, si tu papá y mamá lo sabemos qué te importan los demás, no es que me importe siento que hay momento para cada cosa y esta no es, así que yo siento que igual él desde donde quiera que esté estará muy feliz de algo que él ya sabía y siempre me apoyo...”

MACRO ESTRUCTURA				
Intención del emisor:				
descriptivos	dialogados	argumentativos	narrativos	expositivos
Contenido semántico				
Informativo	persuasivo		dramático	
Formas expresivas				
Monólogo	Diálogo	Descripción	Narración	
Objetivos de comunicación				
Informar	Estimular	Persuadir	Divertir	
Funciones del lenguaje				
Emotiva o expresiva	Conativa	Referencial	Metalingüística	Fática
Contenido de comunicación				
Comunicación dialógica	Comunicación verbal	Comunicación no verbal	Contexto socio cultural	
Observaciones: En la macro estructura vemos al personaje como estimula al televidente y describe a la persona que ama sin ningún problema, utilizando un lenguaje emotivo para que su mensaje llegue a las personas como el piensa.				
Gestos				
Emblemáticos	Ilustrativos	Estados emotivos	De adaptación	De interacción
Observaciones: Es emotivo por que el conductor expresa lo que siente hasta las lágrimas, donde al televidente puede observar que el conducto tiene muchos sentimientos que mostrar.				
Movimientos				
Kinésica:	Muy descontrolado			
Postura corporal:	Muy nervioso, descontrol de todo su cuerpo por la presión y la incomodidad que puede estar pasando.			
Expresión facial:	Un rostro desencajado, realmente no se lo esperaba y no sabe qué hacer.			

La mirada:	La mirada perdida, con lágrimas en los ojos, expresando así que, a pesar de la incomodidad, muestra ternura.		
La sonrisa	La sonrisa incomoda que el personaje sonreímos para que pueda tomar el control de sus emociones.		
Paralingüística			
Tono:	Tono ascendente por es expresa dudas, indecisión o interrogación al ver que no puede creer que su pareja hizo un video para él.		
Volumen:	Suave, porque el personaje tenía la garganta hecho un nudo.		
Ritmo:	No tiene ritmo		
MICRO ESTRUCTURA (contenido)			
Tema central:	El amor		
Funciones:			
Informativa	Expresiva	Directiva	
Conocimiento cultural:			
Roles de género:	Tanto hombre como mujer se pueden amar, pero el personaje a través de sus mensajes solo busca enseñar a la gente que el amor también se da en personas del mismo sexo.		
Situaciones de sentido común para la Comunidad LGTB	La importancia del amor hacia una persona del mismo sexo, es por eso que gracias “Amor, amor, amor” el personaje puede darle más importancia a este tema como es la comunidad LGTB.		
Imagen estética:	Inspiran amor y paz ya que es un sentimiento que no cuesta y que solo tienes que sentirlo y es muy fácil solo tienes primero que quererte tú que para que puedas querer a los demás.		
Metáforas sobre los LGTB	No hay metáfora sino lenguaje directo y atribuible		

<b>Temas de conversación de interés</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Matrimonio LGTB</li> <li>✓ El amor</li> <li>✓ El rechazo de la sociedad</li> <li>✓ Los estados emotivos del conducto</li> </ul>	
<b>Lenguaje</b>	
Despersonificaciones:	El personaje se hace un auto concepto del mismo y el reporte le ayuda para que cuente sobre su vida privada.
Relaciones de poder:	Si hay relación de poder por que habla de la sociedad y el cierto rechazo que aún existe en nuestra sociedad.
Trivialización:	El amor que se siente por una persona del mismo sexo.
<b>Discurso</b>	
<p>Observaciones: (Discurso cultural, religioso, de género)</p> <p>Nos ayuda a entender cómo es que son las relaciones de pareja del mismo sexo, quizás no sé si este bien, pero ver esto en pantallas no nos educa, simplemente es como algo pasajero, sin embargo, le están dando el valor suficiente para que la sociedad vea la realidad de un gran cambio que se viene.</p> <p>Definitivamente Dios solo creo al hombre y a la mujer, por eso es que no comparten estas ideas y prefieren no opinar ya que a la comunidad LGTB la iglesia de Dios los tiene condenado.</p>	

*Elaborado por la investigadora*

<b>ENTREVISTA DIRIGIDAS A LA PRODUCTORA DEL PROGRAMA DE ESPECTÁCULOS TEVENTV</b>	
<b>Participante:</b>	
<b>Nombre y apellido</b>	Rosario Aguilar
<b>Cargo</b>	Productora
<b>Día</b>	16/05/2017
<b>Duración</b>	08:38
<b>Lugar</b>	Canal tv cosmos

<b>Entrevista:</b>	
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
<b>1. ¿Qué características debe tener un conductor de espectáculos?</b>	Yo creo que primero esta persona debe de denominar el tema, que tienen que salir al programa y por lo tanto quieras o no el conductor tiene que comentar así sea un poquito o quiera extenderse pero por lo menos tiene que saber del tema, eso es importantísimo para mí que se empape del tema y que no solo se limite al hecho de que ya se te entrega una pauta y con eso te basta no, si no que tú también con tu propio medios averiguar, informarte más y de esa manera vestir mucho mejor la nota, otra característica es también sean carismáticos, tenga empatía con la cámara, que sepa llevar bien también una entrevista, más aun si son entrevistas que viene así de improvisado, por eso es que cada conductor debe venir preparado.
<b>2. ¿Cuál es la finalidad de un programa de espectáculos?</b>	La finalidad entretener, informar a las personas de sus artistas favoritos ya sea de cine, teatro, comedia, músicos, todo lo que tiene que ver con el mundo farandulero.



<p><b>3. ¿Cómo ve, en la televisión a los conductores que pertenecen a la comunidad LGTB?</b></p>	<p>Normal, yo creo que mientras tu respetes los derechos de la otra persona, todo está permitido, no porque tampoco juzgar porque son personas que son del grupo LGTB, son grandes empresarios, grandes artistas, son grandes personalidades podríamos llamarlos así entonces como vas a poder diferenciar si algo no funciona o ponerle una cruz por su orientación sexual, igual todos somos seres humanos, todos tenemos los mismos derechos, somos beneficiarios de los derechos humanos, todos tenemos derecho a la vida, alimentación, a la vestimenta entonces porque le vas a negar algo y porque le vas a negar el trabajo a alguien, en la vida vas hacer eso entonces yo no tengo ningún problema que hayan personalidades formen parte de la comunidad LGTB y que estén en la conducción.</p>
<p><b>4. ¿Le gusta cómo se desarrolla el programa “Amor, amor, amor” transmitido por Latina?</b></p>	<p>En lo que es producción me encanta, lo detrás de cámara, la forman como realizan las notas, los puntos de vista, no llegar a la exageración no al extremo, la como lleva las entrevistas, de forma como salen las notas, todo el desarrollo, todo lo que es pre producción, eso quieras o no así no le guste a la gente es un referente lo que hace espectáculo hablando ahora, aparte es un programa que lidera y personalmente a mi si me gusta el programa.</p>
<p><b>5. ¿Cuál es su opinión sobre los mensajes que emite el conductor del programa de espectáculos “Amor,</b></p>	<p>No tengo reparo, no puedo prohibir la libertad de opinión siempre hay que tener en cuenta esto el derecho de uno termina cuando empieza el del otro si tú sabes esa regla fundamental yo creo que no hay ningún problema que uno</p>

<p><b>amor, amor sobre la comunidad LGTB?</b></p>	<p>pueda expresar lo que siente en estos casos concretos que es el de “peluchin” , de Bruno Asenso que ellos han querido expresar su opción sexual, al igual que Bruno Pinasco, que por cierto él no lo dijo en pantallas, ni atreves de su programa lo dijo en redes sociales, no tiene nada de malo, mientras hagas un buen trabajo, mientras tú te portes bien no va a pasar absolutamente nada, ahora que la gente diga no que es horrible o sea homofóbico es gente hipócrita porque quien sabe que pueda tener amigos que sean homosexuales, lesbianas, gay , transexuales y se van a bajar las vestiduras porque ven a alguien en pantalla y que digan eso pues a mí me parece una caso tirada los pelos ósea a mí me resta mucha importancia la gente que pueda opinar, mientras tu estés bien están consiente de lo que dices, tienes fundamentos cuando hablas y respetas a los demás pese a cosas que no le puede gustar al resto pues es tu punto de vista y se acabó.</p>
<p><b>6. ¿Qué opinión le merece la conducción de Rodrigo Gonzales en el programa de espectáculos “Amor amor, amor?”</b></p>	<p>Bueno a veces llega a la exageración llega ya a sobre pesar los límites al punto que por más que digas que no, ya el atenido problemas que es el proceso por difamación con Katty Sanéz que a pesar de estar en apelación puede ser de que sea apelación pueda salir a favor de Katty, siempre es bueno que sea un poco exagerado que sea su propia forma de ser, que es para él lo que vende y aparte el morbo siempre vende y él sabe manejar muy bien eso, bueno si lo vemos como un buen conductor, si lo está haciendo muy bien, pero me gustaba más antes</p>

	amor, amor, amor, era conducido por Sofía Franco, era un poco más bonito, más llevadero.
--	--

### Interpretación

Rosario Aguilar como productora de un programa de espectáculos, nos dice primero que un conductor de cualquier formato debe estar bien preparado, para que la nota no se quede sola y pueda ir acompañado de una introducción antes de mandar la nota y un comentario después de la nota que tenga empatía y facilidad de palabra, asimismo nos dice que todo programa de espectáculo debe entretener, ella no tiene ningún problema que un conductor pertenezca a la comunidad LGTB y que si sabe respetar la relación marcharía bien, dejando en claro también que le gusta toda la producción del programa de espectáculos “Amor, amor, amor” aunque el conductor sea un poco escandaloso agregando también que le gustaría tener un programa de espectáculos pero que sea bonito y llevadero.

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD LGBT	
<b>Participante:</b>	
<b>Nombre y apellido</b>	Luis Fernando Rodríguez
<b>Día</b>	16/05/2017
<b>Duración</b>	05:23
<b>Lugar</b>	Restaurante

<b>Entrevista:</b>	
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
1. ¿Ves el programa “Amor, amor, amor”?	Esporádicamente, si a veces cuando yo trabajaba en una agencia, con mi jefe almorzábamos viendo “Amor, amor, amor”, eso es lo que veíamos a la hora del almuerzo.

<p><b>2. ¿Con qué frecuencia ves el programa “Amor, amor, amor”?</b></p>	<p>Bueno por ahora lo veo muy poco, principalmente cuando veo cosas por YouTube, ahí veo partes del programa, por curiosidad a veces le doy, clic al subtítulo que me llamen la atención.</p>
<p><b>3. ¿Te gusta cómo se desarrolla el programa “Amor, amor, amor”?</b></p>	<p>No en realidad, porque es un programa muy morbosos se musculen mucho en la vida de los demás, pero bueno eso es lo más vende, y en verdad no está mal.</p>
<p><b>4. ¿Qué te parece la conducción de Rodrigo Gonzáles?</b></p>	<p>Muy exagerada sé que, de cierto modo imita un personaje, pero hasta cierto modo, no sé si el personaje o el mismo llegan a fusionarse, creo que es así, saca en vivo a relucir si verdadera yo.</p>
<p><b>5. ¿Cuáles crees que son las habilidades y destrezas del conductor?</b></p>	<p>Bueno el carisma que puede tener al momento de hacer una entrevista, las cualidades, es agradable a la vista es atractivo visualmente, puede ser un poco empático.</p>
<p><b>6. ¿Has escuchado cuando el conductor del programa “Amor, amor, amor” pide “unión civil ya”?</b></p>	<p>No mucho, pero de cierta manera si entiendo el día escuche un comentario de que como puede ser una persona es muy muy aparte, muy diferente al tipo de lucha que quiere ser, que no vinculemos el estilo de vida que él pueda determinar, al tipo de lucha de pueda ser, que pueda promover, como es el derecho de la igualdad.</p>
<p><b>7. ¿Te sientes identificado en los mensajes emitidos por el conductor del programa “Amor, amor, amor”?</b></p>	<p>De cierta manera es un semi vocero, porque es visible, si mucho más visible y ha tenido mucha valentía para visibilizarse luego de hacerse pasar por hetero y más que todo era un secreto a voces para la mayoría y si no se visibilizaba,</p>

	lo podían molestar antes y él podía decir, pero ahora él se defiende.
<b>8. En tu opinión ¿Qué le cambiarías al programa “Amor, amor, amor”?</b>	Lo que pasa es que hacer un programa de farándula amarillista, es muy difícil quitarle lo que vende, ósea ellos venden eso, te venden el sancionalismo, juzgan demasiado a las personas, pero si le quitamos eso en realidad dejaría de ser “Amor, amor, amor”, por eso no le cambiaría nada.

Interpretación:

Fernando no mucho ve el programa “Amor, amor, amor”, pero las veces que lo ha visto no le parece muy agradable que se estén metiéndose en la vida de los demás y que el conductor le parece muy exagerado, pero que no tiene ningún problema en volverlo a ver, porque sabe que es el personaje a quien tiene que imitar, reconociendo que tiene habilidades y destrezas como todo conductor profesional y que le parece interesante que el conductor promueva la lucha por la igualdad y si él fuera el conductor no le cambiaría nada al programa “Amor, amor, amor”.

<b>ENTREVISTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD LGBT</b>	
<b>Participante:</b>	
<b>Nombre y apellido</b>	Diego Lorren
<b>Día</b>	21/05/2017
<b>Duración</b>	2:40
<b>Lugar</b>	Epicentro Trujillo

<b>Entrevista:</b>	
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>

1. <b>¿Ves el programa “Amor, amor, amor”?</b>	La verdad no mucho, no me gusta ver televisión nacional, pero siempre en algún programa o en las plataformas digitales como Facebook, Instagram o twitter que hablan del programa “Amor, amor, amor”
2. <b>¿Con qué frecuencia ves el programa “Amor, amor, amor”?</b>	Soy una persona que le gusta estar mucho en el internet y por lo tanto siempre reviso mis redes sociales y es ahí donde veo farándula y si es me llama veo o de algo que tanto se habla pues lo veo.
3. <b>¿Te gusta cómo se desarrolla el programa “Amor, amor, amor”?</b>	No, nada que ver.
4. <b>¿Qué te parece la conducción de Rodrigo Gonzáles?</b>	Me parece un conductor, que va siempre a la normativa, ósea la normativa que va por la más cómodo que es burlarse de las personas, es una persona que no me inspira mucha confianza, simplemente es como un payaso.
5. <b>¿Cuáles crees que son las habilidades y destrezas del conductor?</b>	Pues tiene buena retórica, puede hablar bien, se le sale las palabras naturalmente y nada más.
6. <b>¿Has escuchado cuando el conductor del programa “Amor, amor, amor” pide “unión civil ya”?</b>	Si escuché
7. <b>¿Te sientes identificado en los mensajes emitidos por el conductor del programa “Amor, amor, amor”?</b>	Pues como es cosa de unión civil, de liberación y luchar por los derechos humanos, bueno pues eso sí me parece noble, me parece correcto.

<b>8. En tu opinión ¿Qué le cambiarías al programa “Amor, amor, amor”?</b>	Nada, solo que tengan respeto por las demás personas, que sepa cómo decir las cosas y sobre todo que respeten que todos somos seres humanos.
--	--

Interpretación:

Diego por ejemplo no le gusta el programa “Amor, amor, amor” porque no es un programa que lo nutre, no le gusta mucho ver canales nacionales, y si lo ha llegado a ver es por redes sociales y no le parece nada gracioso que se metan en la vida privada de los demás y que se burle de las personas, pero sin embargo considera que es un buen conductor y que se siente muy identificado cuando el conductor pide igualdad ese le parece noble y muy correcto, sabiendo que es un programa de espectáculos él no le cambiaría nada pero que tengan respeto por los demás.

<b>ENTREVISTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD LGBT</b>	
<b>Participante:</b>	
<b>Nombre y apellido</b>	Jorge Luis Gutiérrez
<b>Día</b>	21/05/2017
<b>Duración</b>	3.00
<b>Lugar</b>	Epicentro Trujillo

<b>Entrevista:</b>	
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
<b>1. ¿Ves el programa “Amor, amor, amor”?</b>	Si, lo he visto algunas veces.
<b>2. ¿Con qué frecuencia ves el programa “Amor, amor, amor”?</b>	A veces una vez por semana o a veces las repeticiones más que todo.

<b>3. ¿Te gusta cómo se desarrolla el programa “Amor, amor, amor”?</b>	No, me parece que hacen demasiado escándalo.
<b>4. ¿Qué te parece la conducción de Rodrigo Gonzáles?</b>	Fuera que sea gay o no, me parece que su programa debe ser así, todo tiene que ser el escándalo, o al exagerado y no me refiero a su actuación ni tampoco a su actitud si no en general.
<b>5. ¿Cuáles crees que son las habilidades y destrezas del conductor?</b>	Claro que sí, parece que sabe transmitir, tiene un buen uso de palabra, sabe cómo entrevistar a las personas para sacarles todos los trapitos sucios con todas las cosas que no quieren decir, pero terminan diciéndole todo, porque él sabe cómo llegar al entrevistado.
<b>6. ¿Has escuchado cuando el conductor del programa “Amor, amor, amor” pide “unión civil ya”?</b>	Si en alguna oportunidad lo escuchado, pero me parece ya que lo hace a la broma, de repente como no caer muy fuerte, y lo trata de llevar a la broma.
<b>7. ¿Te sientes identificado en los mensajes emitidos por el conductor del programa “Amor, amor, amor”?</b>	No en realidad, me parece que tal vez me debe ser un mensaje más serio, si es que va hablar de sobre un tema muy importante, las veces que lo escuchado que son pocas me parece como que ya lo toma todo a la broma, no habla serio del tema.
<b>8. En tu opinión ¿Qué le cambiarías al programa “Amor, amor, amor”?</b>	No me gusta, pero no le cambiaría nada, porque yo creo que ese es su formato y así se debería quedar.



Interpretación:

Jorge Luis si ha visto el programa “Amor, amor, amor” algunas veces y que el formato es un poco escandaloso, pero fuera de que sea gay o no le parece que el programa debe ser así exagerado, escandaloso, a pesar que cree que el conductor tiene muchas habilidades, sabe expresarse en público y sabe llevar una entrevista, que si ha escuchado al conductor hablar sobre la igualdad, pero él piensa que todo lo lleva a la broma y que si va hablar de algo importante pues debe estar serio y es por eso que no se siente identificado, asimismo no le gusta el programa pero tampoco le cambiaría nada.

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD LGBT	
<b>Participante:</b>	
<b>Nombre y apellido</b>	Lufer Sattui Mejia
<b>Día</b>	21/05/2017
<b>Duración</b>	20:47
<b>Lugar</b>	Epicentro Trujillo

<b>Entrevista:</b>	
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
1. ¿Ves el programa “Amor, amor, amor”?	Muy pocas veces.
2. ¿Con qué frecuencia ves el programa “Amor, amor, amor”?	Casi nunca, no es un programa que me nutra.
3. ¿Te gusta cómo se desarrolla el programa “Amor, amor, amor”?	Lo que pasa es que personalmente no me gusta el formato del programa, entonces definitivamente, no estoy de acuerdo y me parece súper valido que lo pueda manejar sin ningún problema.

<p><b>4. ¿Qué te parece la conducción de Rodrigo Gonzáles?</b></p>	<p>Bueno él tiene carisma, pero personalmente no me gusta, me molesta que un programa gire alrededor de la vida privada de personas, o sea una cada una y cada uno, es responsable de lo que hace en su casa y en su cama, y no tiene por qué interesarle al resto de gente no.</p>
<p><b>5. ¿Cuáles crees que son las habilidades y destrezas del conductor?</b></p>	<p>Si definitivamente, si porque alguna vez vi “Amor, amor, amor” y me pareció interesante, súper carismático, es bastante risueños ósea te llama para que lo veas, además que es súper fluido al hablar y entonces es de hecho que es válido para el programa.</p>
<p><b>6. ¿Has escuchado cuando el conductor del programa “Amor, amor, amor” pide “unión civil ya”?</b></p>	<p>He visto los revotes o en los videos donde el habla y me parece bacán, igual me parece malo cuando la gente lo cuestiona por el hecho de que siendo un personaje que tiene un programa farandulero y con un tinte súper invasivo, pero me parece valido que él pueda hablar siendo una persona gay y además eso ayudado que mucha gente pueda entender de una forma diferente el tema de ser gay, lesbiana eso siempre es interesante.</p>
<p><b>7. ¿Te sientes identificado en los mensajes emitidos por el conductor del programa “Amor, amor, amor”?</b></p>	<p>Alrededor de los mensajes de igualdad sí, porque considero que cualquiera persona puede emitir este tipo de mensajes, sobre todo si eres de la comunidad beneficiada.</p>
<p><b>8. En tu opinión ¿Qué le cambiarás al programa “Amor, amor, amor”?</b></p>	<p>En mi opinión yo eliminara el programa, porque se gira alrededor del tema de la privacidad de las personas y creo que es unos de los derechos principales o de sentirte libre en tu casa.</p>

Interpretación:

Lufer es una de las personas más directas, con quien puede conversar mucho, para empezar no veo mucho el programa de espectáculos “Amor, amor, amor”, porque él sabe que no le aporta en su vida diaria, no le gusta el formato del programa “Amor, amor, amor” no está conforme y no comparte las mismas ideas, a pesar de eso el conductor tiene carisma, facilidad de palabra, y todo lo que un buen conductor debe tener tú quieres, pero le molesta que el programa tenga que girar alrededor de la vida privada de los demás, le parece súper bien cuando habla sobre temas importantes, pero en su lugar el eliminaría.

## **VI. DISCUSIONES**

**Objetivo específico 1:** Identificar los mensajes emitidos por el conductor del programa de espectáculos “Amor, amor, amor” sobre la comunidad LGTB.

Para identificar los mensajes emitidos por el conductor del programa de espectáculos “Amor, amor, amor” se tuvo en cuenta la grabación de 174 programas al aire durante ocho meses de emisión en el año 2016. Asimismo, de los 174 programas, se seleccionaron dieciocho mensajes emitidos por el conductor cuyo criterio específico fue su contenido que tenga presente a la comunidad LGTB.

Se hizo con el propósito de conocer el enfoque a favor de la comunidad pues como se sabe el conductor pertenece a la comunidad LGTB, se analizó desde la macroestructura la intensión del emisor que es la denominada “interacción comunicacional”, que puede reflexionar un sistema relacional, porque “si se tiene un conjunto de participantes (interactores), puede aplicarse consecutivamente, sobre dicho conjunto. Van Dijk (2008).

Además, también se tuvo en cuenta el contenido semántico que representa, la información, la persuasión y lo dramático porque nos proporciona el mirar que lugar asignamos a las propiedades concurrentes de nuestras estructuras sociales en como ubicar a los demás y a nosotros mismos dentro del esquema social. Foumier (2004).

Las formas expresivas y los objetivos de la comunicación dentro la macroestructura se plantea como lo describe Martínez (2006) que está de acuerdo y dicen que las formas expresivas y los objetivos de la comunicación se dan en los medios a través de imágenes en la cual tiene un significado común y que trata de explicar parte por parte, y eso mismo es lo que el conductor del programa de espectáculos

“Amor, Amor, Amor” al describir lo hace acompañados de imágenes y ser persuasivo al dar un mensaje o comentario al televidente.

Asimismo, se tuvo en cuenta las funciones del lenguaje y el contenido de comunicación donde en las funciones del lenguaje se tomó en cuenta la función emotiva, conativa, referencial, metalingüística, fática y poética que nos sirvió para analizar las cualidades del emisor, y el contenido de la comunicación consiste en intercambiar información ya sea por comunicación verbal o por comunicación no verbal, y así se recibió un significado a través de signos o a través de un mensaje.

Además, también se analizó los gesto y movimientos que el conductor pueda tener al momento de dar un mensaje, el movimiento represento la kinésica, la postura corporal, la expresión que pueda tener el conductor, la mirada y sobre todo la sonrisa porque son expresiones del cuerpo la cual también de los gestos, según García (2001) lo gestos son emblemático, ilustrativo, emotivos, adaptación y de interacción la cual nos ayudó analizando las posturas y todo lo que involucra al organismo en general.

También usamos la paralingüística donde analizamos los distintos factores como el tono, volumen y ritmo que nos ayudó ampliar nuestro análisis.

Se analizó desde la microestructura donde se estudió el tema central que tiene el mensaje, y se observó la intención del emisor, asimismo se analizó la función que es informar, expresivo y directo la cual nos amplió conocimientos, características y el objetivo que tiene a cabo apoyado por Van Dijk (2008).

Además, aplicamos el conocimiento cultural en donde se analizó los roles de género y se conoció la posición en la estructura social que son asumidas por el conductor.

Al mismo tiempo analizó los temas de conversación de interés, que nos proporcionó una estructura más amplia y coincidió con Fournier (2004). Y nos apoyamos del lenguaje que es importante como lo recalca Alcoba (2005), que nos dice que cada conductor tiene su propio estilo y muchos no saben si es el adecuado para dirigirse a un público televidente.

Finalmente, el discurso que Vicente (2005), nos dice que es lingüístico, llevando un significado muy amplio, y a la vez poderoso, que muchas veces nos hace razonar y querer saber la verdad de lo que está pasando.

**Objetivo específico 2:** Describir los componentes de la macroestructura de los mensajes emitidos por el conductor del programa de espectáculos “Amor, amor, amor”.

La macroestructura es el significado de un discurso, es la estructura semántica del contenido desarrollando ideas y proposiciones, donde las ideas son llamadas macro proposiciones y las ideas secundarias son llamadas micro proposiciones, Van Dijk (2008).

Donde la intención del emisor, el contenido del mensaje se presenta en su mayoría descriptivos puesto que fue como manifestaba Vitto (2008) donde nos dice que la descripción sirve para personificar la situación a través de la palabra, describiendo todos los aspectos de la realidad, se puede representar lingüísticamente a personas, animales, objeto, paisajes y este resultado coinciden con lo encontrado por Reinoso( 2014) que concluye que la televisión ha llegado hasta nuestros hogares con hechos noticiosos que han ocurrido alrededor del mundo con la descripción de imágenes y sonidos, lo que parece indicar que la televisión es capaz de traernos la realidad hasta nuestros hogares.

Por otro lado, desde el contenido semántico, que nos proporciona el mirar que lugar asignamos a las propiedades concurrentes de nuestras estructuras sociales en como ubicar a los demás y a nosotros mismos dentro del esquema social y se refleja en las estructuras discursivas manifestadas en texto y el habla. Fournier (2004), donde se ha encontrado los mensajes son más persuasivos, donde el emisor que en este caso es el conductor quiere converse al televidente que lo que está hablando es verdad y este resultado coincide con lo encontrado por Vásquez (2014), concluye que los jóvenes se identifican en un 83 % a su protagonista de la televisión y que les gustaría parecerse, además la investigación arroja que los jóvenes ven los programa y adoptan a su vida diaria todo lo que vieron en pantallas por ejemplo, frases, muecas o la forma de vestir.

Asimismo desde las formas expresivas se presenta en su mayoría descriptivos, como manifestaba Vicente (2005), es la presentación de los rasgos característicos de seres, objetivos, lugares o fenómenos, tanto reales como imaginarios para que el receptor se haga la idea fiel de ello, donde las descripciones pueden ser objetivas o subjetivas y este resultado coinciden con lo encontrado por Veliz (2013) ,concluye que la programación del programa reality “esto es guerra” son de tipo sentimental y sociales donde describe la intimidad de los participantes, de una manera exagerada muchas veces, lucen sus relaciones románticas, sus alegrías, ahogos, sus provocaciones, que muchos de ellos son verbales y con un lenguaje vulgar.

Por su parte el objetivo de la comunicación en la mayor parte es persuadir, donde se pretende convencer al público de una idea, generando confianza e influir en la opinión publica dando así nuevas ideas en la forma de pensar, sentir y actuar sobre diversos temas para establecer credibilidad y apelar al intelecto, asimismo influye en sus valores, creencias y actitudes, así lo manifiesta Van Dijk (2008). Y este resultado coincide con Galindo (2013) concluye que es inevitable que



la televisión tenga subjetiva relación con los discursos juveniles, pues el medio retoma lo que acontece a nivel nacional y lo lleva a las programadoras, el joven lo reconoce como suyo y cambia de comportamiento, de actitudes y hasta de ideología.

La función del lenguaje, el contenido del mensaje que se presenta en su mayoría es emotiva, como manifiesta Vicente (2006) donde la función del lenguaje emotiva se refiere que el personaje expresa sus sentimientos, sentires, sus estados de ánimo, usando el recurso de las oraciones exclamativas y palabras de carga efectiva, este resultado coincide con lo encontrado por Veliz(2013) ,concluye que la programación del programa *reality* “Esto es Guerra” son de tipo sentimental y sociales donde exhiben la intimidad de los participantes, de una manera exagerada muchas veces, lucen sus relaciones románticas, sus alegrías, ahogos, sus provocaciones, que muchos de ellos son verbales y con un lenguaje vulgar.

Por otro lado desde el contenido de la comunicación, que consiste en intercambiar información entre varios participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas semánticas, la comunicación es la formación para la intención de comunicar, la estructura del mensaje, la codificación del mensaje, la transmisión de la señal, la recepción de la señal la decodificación del mensaje y finalmente para llegar a la interpretación del mensaje por parte de un receptor, manifestado por Alcoba (2005), donde se exhibe en su mayoría que los mensajes del contenido de la comunicación son de contenido dialógica, que son todos los contextos en que el emisor y el receptor se comunican a través del diálogo y este resultado no coincide con Sandoval (2006) concluye que, respecto al protagonismo que tiene la televisión debe ser más responsable que estar en dimes y diretes, optar por un proyecto más responsables donde deberán delimitar ciertas cosas y crear un diseño responsable, para mostrar y aplicar frente a un público.

Asimismo, desde el punto de los gestos y en la cual se presenta en su mayoría es el gesto emblemático y a la vez el gesto emotivo, según Veliz (2013) manifiesta que, los gestos pueden hacerse con distintas partes del cuerpo: la boca, las manos, las cejas, etc. También existe una manifestación en la postura corporal que involucra gestos de todo el cuerpo.

Los gestos emblemáticos son las que se realizan con los pies y la cara porque tienen un significado claro y el gesto emotivo se refiere que expresa la ansiedad o tensión del momento, como por ejemplo muecas de dolor, triunfo y alegrías, etc y este resultado coinciden con lo encontrado por Mamani y Jacho (2012) concluye que, el contenido y los personajes del programa cómico interviene en los hábitos y actitudes de los jóvenes, identificando a sus personajes, sin embargo, a lo que se puede ver en el programa es que tiene un alto nivel de palabras groseras, con muchas bromas de doble sentido, acompañado de la promoción de la cebada Brahma y observamos también señoritas con diminutas prendas, son aceptados por la juventudes quienes además imitan, modificando de manera negativa en el comportamiento del público.

**Objetivo específico 3:** Describir los componentes de la microestructura de los mensajes emitidos por el conductor del programa de espectáculos “Amor, amor, amor”.

El microestructura es la relación entre oraciones y segmentos de oraciones; estas pueden representarse con la ayuda de proposiciones. Expresa gramaticalmente la ordenación de las ideas, la cohesión y el establecimiento de las relaciones semánticas. Las oraciones se pueden organizar de diferentes maneras: causa-efecto, condición, etcétera, Van Dijk (2008).

Donde el tema principal del conductor al emitir sus mensajes el televidente entienda que la comunidad LGTB busca la igual de género tratando así que la comunidad tenga un espacio en un país que aún es conservadora, de la misma manera Aguilar (2016), dice que está conforme que se dé la igualdad de género porque todos somos seres humanos, pero con diferentes gustos.

La función en la microestructura que se presenta en su mayoría es expresiva, donde el conductor afirma o transmite lo que está diciendo como sus emociones, sentimientos, donde lo afirma Dijk (2008) que dice que el lenguaje expresivo transmite siempre a lo que se refiere las emociones, los sentimientos usan así oraciones dubitativas, exclamativas y desiderativas, coincide con Reinoso (2014), donde concluye en su investigación que la televisión ha llegado hasta nuestro hogar con hechos noticiosos que han ocurrido alrededor del mundo con imágenes y sonidos.

Asimismo vimos exactamente los roles de género que es exactamente las acciones y la comprensión expectativa y normas que una sociedad funda sobre qué debemos hacer en función de que sea mujer o hombre, es su mayoría tanto hombre como mujer deben apoyar a la igualdad de género, pero aun estando de acuerdo lo que se está viviendo en la realidad prefieren quedarse callados, y se observó porque muchas veces que el conductor daba el mensaje y

nunca había una respuesta o un posible cambio, ante una sociedad conservadora.

Respecto a la metáfora sobre los LGTB, en la vida diario ellos usan un lenguaje de una manera que no es directa, es por eso que el conductor el programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor” no usa en el programa la metáfora del LGTB, porque de esa manera el mensaje que haría sobre la comunidad LGTB no sería entendido por el televidente.

Al mismo tiempo vimos la despersonificaciones, que es nada más los niveles altos de ansiedad y el conductor desde que inicia el programa hasta el término del programa siempre se muestra ansioso y se cuida mucho cuando el entrevistado que pasar de los límites, el como persona preparada el trata de llevarlo a la broma muchas veces, de este modo también se puede apreciar falta de concentración, o que le cueste más esfuerzo de lo habitual en concentrarse en una lectura o dar bien el mensaje.

De este modo también observamos las relaciones de poder que es un mecanismo para relaciones de grupos, donde se dan charlas sobre el contexto en donde estás, en este caso como el conductor tiene el poder de la cámara él se expresa libremente y sin ser interrumpido, busca así siempre la igual para los integrantes de la comunidad LGTB

Finalmente analizamos la trivialización, donde el conductor le da mucha importancia al programa y por eso quizás tal vez haga caso a lo que tiene en pauta, a la misma ves al dar su mensaje dirigiéndose a la comunidad LGTB, le pone la seriedad del caso y que el Público televidente puede asimilar.

## **V. conclusiones**

Respeto a cómo se analizaron los mensajes emitidos por el conductor del programa de espectáculos “Amor, amor, amor” sobre la comunidad LGTB en el año 2016, se concluye:

- La guía de observación está bien realizada y tiene una alta probabilidad de que si la guía es utilizada por futuros investigadores le dará buenos resultados para que pueden realizar un análisis con profundidad, asimismo podemos concluir que en programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor si hay mensajes relacionados a la comunidad LGTB y podemos realizar un análisis con profundidad
- En el programa de espectáculos “Amor, Amor, Amor” se logró identificar mensajes sobre la comunidad LGTB, donde cabe destacar que se tuvo en cuenta 174 programas grabados, es por eso que en los componentes de la macroestructura se logró y se analizó la intensión del emisor, los contenidos semánticos, las formas expresivas del conductor , los objetivos de la comunicación, las funciones del lenguaje, los gestos, movimientos y la paralinguística que nos permitió analizar a profundidad el mensaje dirigido a la comunidad LGTB y al conductor donde se obtuvo buenos resultados.
- Cabe destacar, que también se analizó los contenidos semánticos es por eso que los mensajes en su mayoría son persuasivos, las funciones, el conocimiento cultural, se logró observar también los temas de interés, podemos también observar el lenguaje del conductor respetando la guía de observación, en cuanto al desenvolvimiento y a la paralingüística que también se llegó analizar, el conductor del programa de espectáculos es una persona muy descontrolada que no puede estar ningún segundo tranquilo con el movimiento de sus brazos o manos, en cuanto a la paralingüística se nota claramente sus estados de ánimos ya sea por el tono de voz que tiene, por el volumen o por el ritmo.

## **VI. Recomendaciones**

**Al programa “Amor, Amor, Amor”:**

- El programa de espectáculos ““Amor, amor, amor” debe tener mucho cuidado en cuanto invade la vida privada de las personas públicas, porque al final dicen mensajes que pueden herir susceptibilidades del entrevistado o del televidente.
- El programa de espectáculos ““Amor, amor, amor” no debe olvidarse y debe tener cuidado porque son un medio de comunicación por lo tanto debe dar mensaje se sean constructivos para un público aun vulnerable en el tema de la comunidad LGTB.

**Al conductor Rodrigo Gonzales (Peluchín):**

- El conductor debe tener cuidado en la forma de hablar cuando ya está fuera de control, y siempre respetando la opinión de los demás.
- El conductor no debe hablar en doble sentido cuando se refiere a la comunidad LGTB, porque si no el mensaje no llegaría igual y no debe sarcástico o burlón, porque el televidente aprende lo que el medio o el programa le está mostrando en pantallas.
- El conductor debe evitar que los invitados lleguen a pelearse en vivo, porque muchas veces se ha visto en “Amor, amor, amor” que los invitados no cuidan su manera de hablar y dicen mensajes que muy fuertes.



### **A los medios de comunicación:**

- Tratar siempre de capacitar a los comunicadores ya sean en el área periodística o en el área de producción, tantos profesionales como empíricos con el fin de desarrollar un tratamiento adecuado de la información.
- Demostrar ética y credibilidad en el manejo de la información, evitando dejarse llevar por el rumor, de modo que se ganen prestigio que los identifiquen.
- Y por último a los productores de televisión, deben enfocarse en programaciones más variadas, para evitar caer en la monotonía y se pueda tener resultados favorables.

## **VIII. Referencias Bibliográficas**

## Referencias Bibliográficas

- Carrasco, Vicente y Flores (2011), "Contenidos televisivos violentos asociados a la conducta agresiva de niños de 8 a 12 años". Recuperado <http://bases.bireme.br/cgi-bin/wxislind.exe/iah/online/?IsisScript=iah%2Fiah.xis&src=google&base=LILACS&lang=p&nextAction=lnk&exprSearch=703837&indexSearch=ID> el 05 de octubre del 2016.
- Comisión Internacional de Derechos Humanos (CIDH). (2015) Violencia contra personas Lesbianas, Gays, Bisexuales, Trans e Intersex en América. Recuperado de <http://bit.ly/21K6BP0>, el 05 de octubre del 2016
- Galindo, M. (2013), Influencia de la televisión en los discursos de las estudiantes del grado 8 de la Institución Educativa Laura Vicuña del Municipio de Bello. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10819/1628> el 22 de setiembre de 2016.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ta ed.). México: Mc Graw – Hill.
- Herrero, J. (2006). La sociedad gay, una invisible minoría. Madrid, España: Foca.
- Iglesias, F (1990), en su libro "La televisión Denominada". Recuperado del <https://books.google.com.pe/books?id=quyw185JD5IC&pg=PA9&dq=que+es+l+a+televisi%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiXgeDVyczPAhWE6x4KHedtAvlQ6AEIGjAA#v=onepage&q=que%20es%20la%20televisi%C3%B3n&f=false> el 02 de octubre del 2016.
- Jacho, J y Mamani, C (2012), Revista de investigación en comunicación y desarrollo, titulada "El programa cómico risas de américa y su influencia en el comportamiento de los jóvenes en la ciudad de puno 2012". Recuperado del <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ElProgramaComicoRisasDeAmericaYSuInfluenciaEnElCom-4221532.pdf> el 05 de octubre del 2016.
- Lopez, D. (2004), Consumo de medios en estudiantes de secundaria de Bogotá. Una mirada desde cuatro escuelas de pensamiento de la comunicación. Recuperado del <file:///C:/Users/MariaJesus/Downloads/Dialnet-ConsumoDeMediosEnEstudiantesDeSecundariaDeBogotaUn-2106410.pdf> el 01 de octubre del 2016.

- Mattelart, A y Michele. (1997), Historias de las teorías de la comunicación. Recuperado del <http://textosenlinea.com.ar/textos/Mattelart%20y%20Mattelart%20Historia%20de%20las%20Teorias%20de%20la%20Comunicacion.PDF> el 01 de octubre del 2016.
- Navas Arco, M (2013); Los grandes contactados, Los grandes contactados. Recuperado del <http://documents.mx/documents/arco-manuel-navas-los-grandes-contactados-565c72e8011d7.html> el 02 de octubre del 2016.
- Niquin, E. (2016), Contribución de la comunicación alternativa practicada por el “Movimiento LGTB Epicentro Trujillo” en la promoción de su inclusión social en los sectores de la ciudad Trujillo.
- Ogaz Arce, L (2013), ¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN? Recuperado del <http://www.g80.cl/noticias/noticiacompleta.php?varbajada=17539> el 02 de octubre del 2016.
- Orza, F (2001), titulada, “formulación de un modelo integral para el análisis estructural de la realidad y la ficción en el discurso televisivo”. Recuperado del <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4094/gfo1de1.pdf?sequence> el 05 de octubre del 2016.
- Perú 21. (2015), Comunidad LGBTI en el Perú: Una larga lucha sin leyes ni derechos. Recuperado del <http://peru21.pe/actualidad/comunidad-lgbti-peru-larga-lucha-sin-leyes-ni-derechos-2221776> el 01 de octubre del 2016.
- Sandoval, E. (2006), Efectos de la Televisión sobre el Comportamiento de las Audiencias Jóvenes desde la Perspectiva de la Convergencia y de las Prácticas Culturales. Recuperado del [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S165792672006000200002&script=sci\\_arttext&lng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S165792672006000200002&script=sci_arttext&lng=en) el 24 de setiembre del 2016.
- Rendón, J (2007), “Teoría e investigación de la comunicación”. Recuperado del <https://books.google.com.pe/books?id=3RX6zepLH7sC&printsec=frontcover&dq=aquja+hipod%C3%A9rmica+pdf&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi3guWTksZPAhUJkh4KHWDcBYUQ6AEIGjAA#v=onepage&q&f=false> el 02 de octubre del 2016.
- Renker, T (2013) Proyecto de estudio Independiente Sit Perú: Pueblos Indígenas Y Globalización titulada “Influencia de los programas de concursos televisivos en la construcción de identidad cultural en jóvenes cusqueños”. Recuperado del [http://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2635&context=isp\\_collection](http://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2635&context=isp_collection) el 05 de octubre del 2016.

- Perú 21. (2015), Comunidad LGBTI en el Perú: Una larga lucha sin leyes ni derechos. Recuperado del <http://peru21.pe/actualidad/comunidad-lgbti-peru-larga-lucha-sin-leyes-ni-derechos-2221776> el 01 de octubre del 2016.
- Renker, T (2013) Proyecto de estudio Independiente Sit Perú: Pueblos Indígenas Y Globalización titulada “Influencia de los programas de concursos televisivos en la construcción de identidad cultural en jóvenes cusqueños”. Recuperado del [http://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2635&context=isp\\_collection](http://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2635&context=isp_collection) el 05 de octubre del 2016.
- Sandoval, E. (2006), Efectos de la Televisión sobre el Comportamiento de las Audiencias Jóvenes desde la Perspectiva de la Convergencia y de las Prácticas Culturales. Recuperado del [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S165792672006000200002&script=sci\\_arttext&lng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S165792672006000200002&script=sci_arttext&lng=en) el 24 de setiembre del 2016.
- Van Dijk (1999), Análisis crítico del discurso, recuperado del <http://www.discursos.org/oldarticles/EI%20an%E1lisis%20cr%EDtico%20del%20curso.pdf> , el 26 de setiembre del 2016.

## **ANEXOS**

## V. Anexos

<b>Título:</b> <b>Día:</b> <b>Programa:</b>	<b>Texto:</b>			
<b>MACRO ESTRUCTURA</b>				
<b>Intención del emisor:</b>				
descriptivos	dialogados	argumentativos	narrativos	expositivos
<b>Contenido semántico</b>				
Informativo	persuasivo		dramático	
<b>Formas expresivas</b>				
Monólogo	Diálogo	Descripción	Narración	
<b>Objetivos de comunicación</b>				
Informar	Estimular	Persuadir	Divertir	
<b>Funciones del lenguaje</b>				
Emotiva o expresiva	Conativa	Referencial	Metalingüística	Fática
<b>Contenido de comunicación</b>				
Comunicación dialógica	Comunicación verbal	Comunicación no verbal	Contexto socio cultural	
Observaciones:				

<b>Gestos</b>				
Emblemáticos	Ilustrativos	Estados emotivos	De adaptación	De interacción
Observaciones:				
<b>Movimientos</b>				
Kinésica:				
Postura corporal:				
Expresión facial:				
La mirada:				
La sonrisa				
<b>Paralingüística</b>				
Tono:				
Volumen:				
Ritmo:				
<b>MICRO ESTRUCTURA (contenido)</b>				
Tema central:				
<b>Funciones:</b>				
Informativa	Expresiva	Directiva		
<b>Conocimiento cultural:</b>				
Roles de género:				
Situaciones de sentido común para la Comunidad LGTB				



Imagen estética:	
Metáforas sobre los LGTB	
<b>Temas de conversación de interés</b>	
<b>Lenguaje</b>	
Términos honoríficos:	
Despersonificaciones:	
Relaciones de poder:	
Trivialización:	
<b>Discurso</b>	
Observaciones: (Discurso cultural, religioso, de género)	

**Elaborado por la investigadora**

## **Guía de entrevista**

**Objetivo:** Conocer las percepciones de los integrantes de la comunidad LGTB acerca de los mensajes emitidos por el conductor del programa de espectáculos Amor, amor, amor.

1. **¿Ves el programa “Amor, amor, amor”?**
2. **¿Cada cuánto tiempo ves el programa “Amor, amor, amor”?**
3. **¿Te gusta cómo se desarrolla el programa “Amor, amor, amor”??**
4. **¿Te gusta como conduce Rodrigo Gonzales?**
5. **¿Cuáles son las habilidades y destrezas que crees que tiene el conductor?**
6. **¿Has escuchas cuando el conductor del programa “Amor, amor, amor” pide “unión civil ya”?**
7. **¿Te sientes representado en los mensajes emitidos por el conductor del programa “Amor, amor, amor”?**
8. **A tu opinión ¿Qué le cambiaríamos al programa “Amor, amor, amor”?**